

Ensemble nous sommes plus forts

Collaboration en matière
de durabilité



Rapport 2010 sur la durabilité »



Inspired Brands.
Intelligent World.™

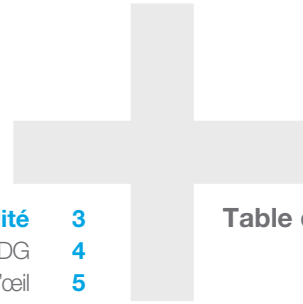


Table des matières

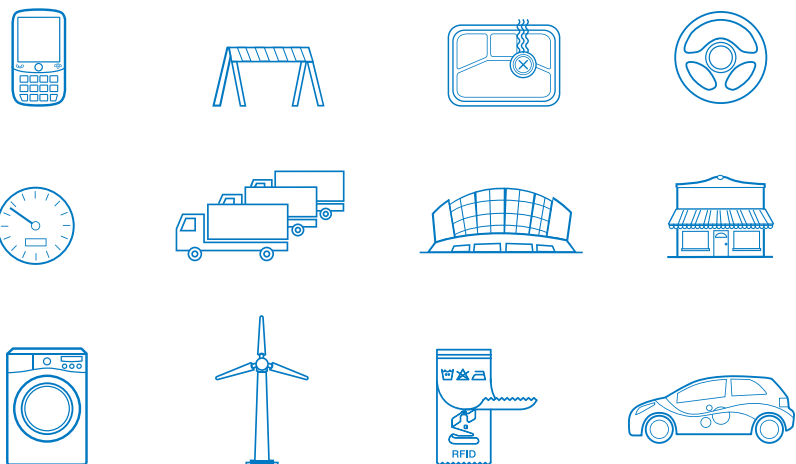
Engagements sur la durabilité	3
Déclaration du PDG	4
Avery Dennison d'un coup d'œil	5
Gouvernance et leadership	10
Stratégie de durabilité	13
Engagement des partenaires	14
Impacts, risques et opportunités	17
Avancement sur les stratégies et les objectifs fondamentaux	23
Plus de produits durables	26
Des solutions innovantes et durables	27
L'engagement dans l'évaluation du cycle de vie	28
La réduction de l'impact au niveau de l'utilisateur final	29
Portefeuille de produits durables	30
La garantie de l'intégrité et de la conformité du produit	31
Plus de processus durables	33
La réduction de notre empreinte environnementale	34
Énergie et émissions de gaz à effet de serre	35
La réduction des déchets	38
La réduction de notre consommation d'eau	40
Les certifications environnementales	41
La durabilité dans la chaîne logistique	42
Approvisionnement responsable	43
Plus d'objectifs tournés vers la durabilité	45
Nos salariés	46
Le développement et l'engagement des salariés	49
Pratiques professionnelles éthiques	52
Droits de l'homme	54
Santé et sécurité des salariés	57
Investissement communautaire	60
Dons des salariés et service à la communauté	63
Étendue du reporting	65
Coordonnées des contacts	66
Index GRI	67

À propos de ce rapport

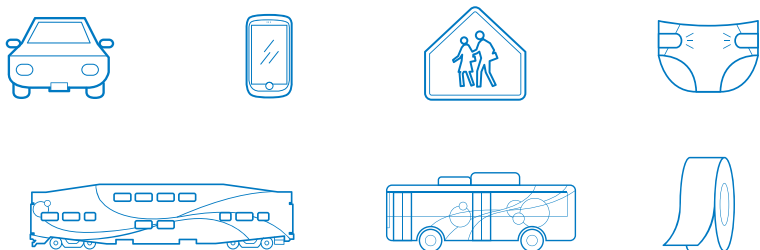
Avery Dennison Corporation est fière de publier son premier rapport sur la durabilité, préparé en utilisant les lignes directives G3 pour le reporting issues du Global Reporting Initiative. Les données financières sont indiquées en dollars US pour l'exercice fiscal qui s'étend du 3 janvier 2010 au 1er janvier 2011. Toutes les autres données contenues dans ce rapport couvrent la période qui s'étend du 1er janvier 2010 au 31 décembre 2010.

Pour plus d'informations sur le Global Reporting Initiative, consultez leur [site Internet](#).

Ce rapport peut être téléchargé au format PDF ou être consulté en ligne [ici](#).



Avery Dennison



Engagements sur la durabilité

Ensemble nous sommes plus forts, plus innovants, plus inspirés et plus intelligents. La voie à suivre passe par la durabilité. Les possibilités sont multiples.

Avery Dennison se trouve partout autour de vous. Nos matériaux, produits et solutions sont utilisés dans pratiquement toutes les principales industries dans le monde et par la plupart des marques et produits les plus reconnus à l'échelle internationale. Nous touchons tout le monde, depuis le producteur de coton en Afrique jusqu'au chimiste des Pays-Bas, du commerçant des USA à l'ouvrier du Brésil.

Cette diversité et cette complexité constituent pour nous à la fois un défi et une opportunité. Pratiquement chaque point de contact dans notre chaîne logistique nous donne l'occasion de travailler ensemble pour accéder au marché tout en renforçant la durabilité.

Notre objectif : améliorer notre propre performance de durabilité tout en aidant nos partenaires à faire de même. Dans un marché mondialisé, personne ne peut s'en sortir tout seul. Et lorsqu'il s'agit de durabilité, nous sommes tous concernés.

Réaliser notre vision grâce à la durabilité

La durabilité, après avoir été une question théorique, est devenue un impératif dans les activités mondiales. De plus en plus, la plupart des sociétés et des gouvernements n'acceptent plus le fardeau des flux de déchets générés par l'industrie. Les consommateurs préfèrent acheter des produits qui ont moins d'impact sur l'environnement tout en souhaitant que les entreprises de produits emballés et de vêtements avec qui nous travaillons utilisent des emballages qui n'augmentent pas, voire qui baissent le prix des produits. Les salariés veulent travailler pour des entreprises qui vont au-delà de la seule notion de rentabilité ; ils veulent sentir que leurs employeurs contribuent également au bien-être de la société.

En tant que leader industriel, Avery Dennison prend à son compte cet impératif. Notre vision, « rendre les marques plus attractives et le monde plus sensé », traduit notre désir de fournir à nos clients et utilisateurs finaux les matériaux, produits et solutions qui les aident non seulement à voir leurs marques se différencier et mieux se vendre, mais aussi de le faire en améliorant le monde dans lequel nous vivons. Nous mettons en œuvre notre vision en lançant des matériaux plus éco-efficaces, en développant des processus qui réduisent l'empreinte environnementale, en faisant progresser la conformité sociale ainsi que la santé et la sécurité dans nos opérations mondiales, et enfin en recentrant nos programmes d'investissement philanthropiques et communautaires.

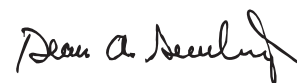
Et nous relevons de surcroît le plus grand défi de l'industrie de l'étiquetage et de l'emballage, à savoir les flux de déchets. Notre objectif ultime est zéro déchet, c'est-à-dire qu'aucun déchet issu de nos établissements ne doit finir dans une décharge.

Pour pouvoir le faire, nous utilisons la collaboration : elle est incontournable dans le domaine de la durabilité. Notre entreprise représente seulement un point dans la chaîne de valeur, mais notre impact s'étend d'un bout de la chaîne à l'autre. Nous travaillons avec nos partenaires amont et aval pour évaluer notre impact et développer des matériaux et des processus avec eux, afin de pouvoir améliorer l'empreinte de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous recherchons des solutions qui soient bénéfiques pour tous, depuis l'évaluation du cycle de vie dans la conception du produit jusqu'au renforcement des actions qui concernent l'approvisionnement responsable et les pratiques en matière de travail avec les organismes

non gouvernementaux et les propriétaires de marques de distribution.

C'est pourquoi je pense que les entreprises constituent la solution et non pas le problème. Une concurrence responsable et l'innovation alimentent la création de valeur ; grâce à la collaboration, elles peuvent également renforcer la durabilité. En travaillant ensemble, nous pouvons accomplir bien plus que ce que nous pourrions faire tout seuls.

Je me réjouis par avance que nous allions vers un avenir plus durable.



Dean Scarborough
Président-directeur-général de
Avery Dennison Corporation



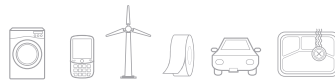
Avery Dennison d'un coup d'œil

Avery Dennison, dont le siège social se trouve à Pasadena en Californie, est un leader mondial dans la conception et la fabrication de matériaux sensibles à la pression, dans les solutions de marquage et d'informations pour la distribution, dans les produits pour le bureau et les produits de consommation ainsi que dans les matériaux de spécialité.

Grâce à nos 76 ans d'expertise en science des matériaux et en technologie spécialisée, nous concevons et produisons des applications innovantes en matière d'étiquetage, de marquage et d'emballage qui permettent à nos produits de se distinguer aux yeux des consommateurs à l'« heure de vérité ». Nos solutions sur l'affichage et la gestion des informations peuvent aider à accélérer les chaînes logistiques et à informer les utilisateurs de produits, tandis que notre organisation et nos outils d'identification peuvent aider les gens à mieux organiser leurs vies, que ce soit au bureau, à la maison, ou lorsqu'ils sont en déplacement.

8 %

Autres activités spécialisées de transformation



13 %

Produits pour le bureau et produits de consommation



23 %

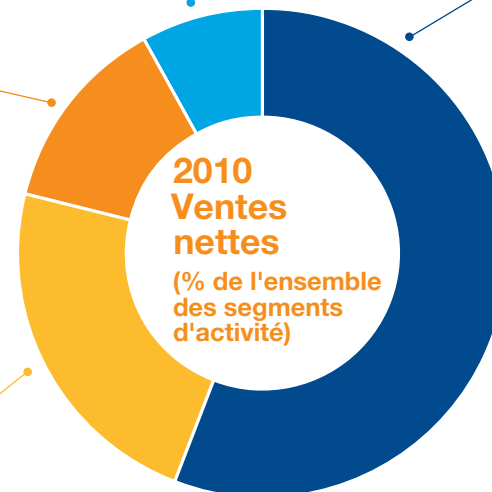
Retail Branding and Information Solutions



Nous sommes organisés en trois segments d'exploitation¹ en complément de nos autres activités spécialisées de transformation :

56 %

Matériaux sensibles à la pression



¹Depuis le 18 mars 2011, nous avons rebaptisé nos activités pour mieux refléter notre orientation vers l'extérieur. La liste complète peut être consultée [ici](#).

Matériaux sensibles à la pression



Produits principaux

Matériaux en rouleaux sensibles à la pression, emballages flexibles, pochettes en bobines, adhésifs polymères haute performance et films techniques, médias d'imagerie graphique et matériaux réfléchissants

Activités

Matériaux d'étiquetage et d'emballage, solutions graphiques et réfléchissantes

Segments de marché

Alimentation, boissons, spiritueux, produits domestiques, produits pharmaceutiques, santé et beauté, biens durables, flottes de véhicules, architecture/distribution, promotion/publicité, trafic, sécurité, transports, et fabrication d'équipements d'origine

Marque mondiale

Avery Dennison®

Ventes nettes 2010 (en millions)

3 640 \$

Produits pour le bureau et produits de consommation



Produits principaux

Étiquettes auto-adhésives, reliures, pochettes en plastique, intercalaires, gabarits et dispositifs d'impression en cours de fabrication, instruments d'écriture, transfert sur T-shirts et produits de cartes à faire soi-même

Segments de marché

Systèmes d'organisation, d'identification et de formation pour usage professionnel, personnel et nomade

Marque mondiale

Avery®

Ventes nettes 2010 (en millions)

815 \$

Retail Branding and Information Solutions



Produits principaux

Vignettes et étiquettes graphiques, vignettes et étiquettes de données variables, étiquettes tissées et imprimées, patches et accessoires spécialisés, emballages, vignettes pour identification par radio fréquence (RFID), ensemble d'accessoires personnalisés, systèmes d'impression et produits offrant des solutions telles que les équipements de fixation et d'application

Segments de marché

Vente au détail de vêtements, fabrication de vêtements, grande distribution, vente au détail de biens durables et chaînes logistiques, restauration et chaînes logistiques, logistique générale, industries pharmaceutique et automobile

Marque mondiale

Avery Dennison®

Ventes nettes 2010 (en millions)

1 522 \$

Autres activités spécialisées de transformation



Produits principaux

Adhésifs de spécialité, adhésifs médicaux à poser sur la peau, produits chirurgicaux, pour les blessures et les stomies, adhésifs industriels, films de protection peinture pour les voitures et films d'extérieur, thermoscellage, étiquettes de sécurité et d'informations, étiquettes d'emballage fonctionnel, films architecturaux et techniques, vignettes d'affichage pour le lieu d'achat, pigments métallisés, timbres postaux auto-adhésifs, incrustations RFID et vignettes durables

Segments de marché

Automobile, grande consommation, médical et santé, vente au détail de vêtements, électronique, biens durables, architecture, arts graphiques, industrie en général, construction, logistique, impression chez les détaillants et impression sécurisée

Marque mondiale

Avery Dennison®

Ventes nettes 2010 (en millions)

536 \$

Principaux éléments financiers

Dollars en millions, à l'exception des montants par action	2010	2009
Ventes nettes	6.512,7 \$	5.952,7 \$
Revenu (perte) avant impôts pour les activités poursuivies ⁽¹⁾	351,3	(790,9)
Netrevenu (perte)	316,90	(746,7)
Revenu net (perte) par action ordinaire, compte tenu d'une dilution	2,97 \$	(7,21) \$
Dividendes par action ordinaire	0,80	1,22
Actifs totaux	5.099,4 \$	5.022,8 \$
Endettement total	1.337,2	1.624,3
Fonds propres	1.645,7	1.362,6

L'exercice fiscal 2010 s'étend du 3 janvier 2010 au 1er janvier 2011. Les résultats pour 2009 correspondent à une période de 53 semaines.

(1) Durant le premier trimestre 2009, l'entreprise a comptabilisé des charges de dépréciation hors trésorerie de 832 millions de dollars pour l'unité en charge des solutions de marquage et d'informations pour la distribution.

Pour plus de détails financiers, consultez notre rapport annuel 2010 [en ligne](#).

Actionnaires

Nous sommes une entreprise qui fait appel public à l'épargne. Notre action est cotée et négociée à la bourse de New York. Au 31 décembre 2010, nous avons 7 610 actionnaires enregistrés.

Coordonnées

Les représentants des relations avec les investisseurs peuvent être contactés au +1 (626) 304-2000 ou sur investorcom@averydennison.com.

Les actionnaires et les autres parties intéressées peuvent également écrire à notre comité de direction sur les sujets en relation avec l'activité :

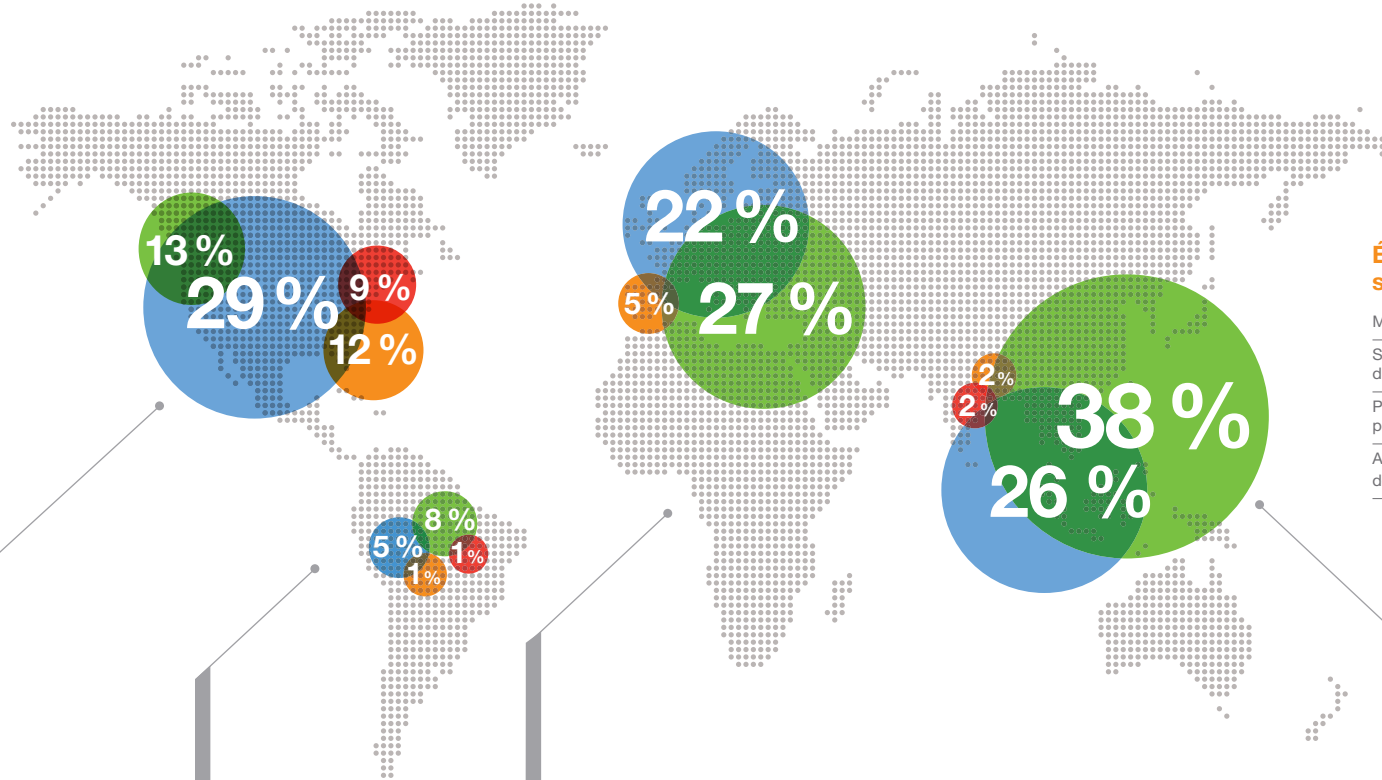
c/o Secrétaire, Avery Dennison Corporation, 150 North Orange Grove Boulevard, Pasadena, Californie 91103.

Pour pouvoir soumettre une proposition qui sera examinée lors de notre prochaine réunion annuelle, il faut se référer aux conditions qui sont détaillées dans notre circulaire de procuration 2011, disponible [ici](#).

Nos opérations mondiales

À fin 2010, nous avons 204 sites dans 55 pays. Notre présence mondiale nous permet de servir nos clients rapidement, de manière flexible et fiable à des points clés de leur chaîne logistique.

Cette carte représente tous les établissements, notamment les sites de production, les centres de distribution, les centres de recherche, les entrepôts et les bureaux.



Établissements par segment d'exploitation

Matériaux sensibles à la pression	■
Solutions de marquage et d'informations pour la distribution	■
Produits pour le bureau et produits de consommation	■
Autres activités spécialisées de transformation	■

Amérique du Nord

Canada	5
Mexique	9
États-Unis	50

Amérique latine

Argentine	2
Brésil	4
Chili	1
Colombie	2
République dominicaine	1
Le Salvador	1
Guatemala	1
Haïti	1
Honduras	1
Pérou	1

Europe, Moyen-Orient et Afrique

Belgique	2	Luxembourg	1	Afrique du Sud	5
Bulgarie	1	Île Maurice	1	Espagne	3
République tchèque	2	Maroc	1	Suède	1
Danemark	3	Pays-Bas	4	Suisse	1
Égypte	1	Norvège	1	Turquie	3
France	4	Pologne	2	Émirats arabes unis	1
Allemagne	6	Portugal	1	Royaume-Uni	5
Hongrie	1	Roumanie	2		
Irlande	1	Russie	1		
Italie	5				

Asie-Pacifique

Australie	8	Nouvelle-Zélande	1
Bangladesh	2	Pakistan	1
Chine	21	Philippines	1
Inde	7	Singapour	1
Indonésie	3	Sri Lanka	1
Japon	1	Taiwan	4
Corée	6	Thaïlande	4
Malaisie	2	Vietnam	3



Ce qui nous guide

Notre approche en matière de durabilité découle de nos valeurs et se trouve en totale conformité avec notre vision de l'activité. Nos principes de leadership nous poussent également à travailler en partenariat pour créer plus de valeur pour nos clients, leur chaîne de valeur et les communautés que nous servons. Pour concrétiser notre vision d'entreprise, nous fournissons des solutions qui facilitent la création de marques plus durables et qui améliorent le monde dans lequel nous vivons.

Notre vision

Rendre chaque marque plus attirante et le monde plus sensé.

Valeurs

Intégrité
Service
Innovation
Travail en équipe
Excellence
Communautés

Principes de leadership

Voir grand et agir avec audace
Fournir une vision et une direction
Se focaliser sur les clients et le marché
Piloter les actions et la mise en œuvre
Rallier et encourager les gens
Collaborer à travers les frontières
Renforcer les capacités organisationnelles
Favoriser l'intégrité et la responsabilité sociale

Gouvernance et leadership

L'engagement pour une bonne gouvernance se trouve au cœur des principes, politiques et pratiques qui gouvernent la responsabilité des managers et du Comité de direction d'Avery Dennison.

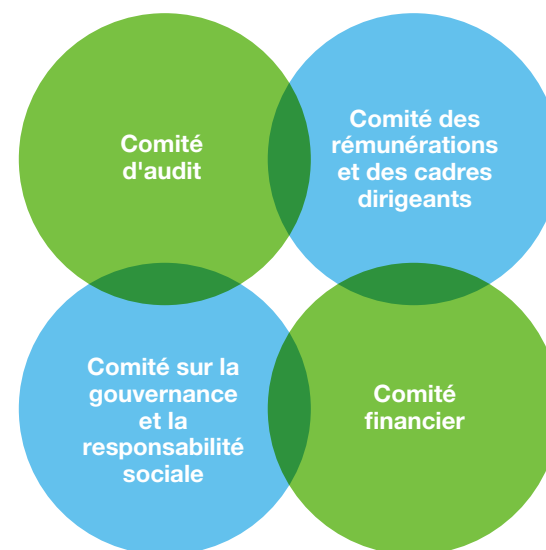
Structure de gouvernance

La gouvernance commence par notre Comité de direction qui détient la responsabilité de la supervision des activités de l'entreprise. Le Comité se tient informé sur l'activité et donne des orientations aux responsables de l'entreprise au cours de réunions périodiques, de visites de sites et d'autres interventions. Le Comité est impliqué dans le processus de planification stratégique, la formation des responsables et la planification du remplacement des personnes qui évoluent.

En 2010, le Comité s'est réuni à cinq reprises et il y a eu 21 réunions de sous-comités.

Il existe quatre comités actifs : comité d'audit, comité des rémunérations et des cadres dirigeants, comité sur la gouvernance et la responsabilité sociale, et comité financier. Le Comité de direction a adopté des directives de gouvernance d'entreprise qui requièrent qu'une majorité des membres du Comité de direction et la totalité des membres des comités d'audit, de rémunération et de nomination soient indépendants.

En 2010, 9 parmi nos 11 directeurs étaient considérés comme indépendants. Le président, Dean Scarborough, est également le PDG de l'entreprise. En prenant la décision de lui confier à la fois les rôles de président et de PDG en février 2010, le Comité a considéré qu'il était dans l'intérêt de l'entreprise et de ses actionnaires de tirer profit de l'expérience approfondie de M. Scarborough en matière d'opérations, de finances et de management, ainsi que de sa maîtrise de la fonction de président et de PDG. Pour compléter les rôles combinés de président et PDG, et afin de fournir une supervision indépendante du processus de décision au sein du Comité, ce dernier a choisi David E.I. Pyott en tant que directeur indépendant principal en 2010.
(suite en page 11)





Gouvernance et leadership

Pour éviter tout conflit d'intérêts, le comité sur la gouvernance et la responsabilité sociale vérifie la mise en application effective de nos valeurs et de notre programme éthique, ainsi que du code de conduite. Notre politique sur les conflits d'intérêts (politique COI), qui s'applique à tous nos responsables et salariés, spécifie que tous les conflits d'intérêts doivent être évités. La politique COI n'autorise aucun responsable, salarié ou membre de leur famille, à traiter des affaires avec l'entreprise, directement ou indirectement, sans une autorisation écrite du comité sur la gouvernance et la responsabilité sociale.

De plus, tous nos cadres dirigeants ou salariés qui ont une fonction de responsabilité hiérarchique participent à l'enquête annuelle issue de la politique COI. Les autres fonctions du comité sur la gouvernance et la responsabilité sociale comprennent la supervision du processus d'évaluation du Comité, l'établissement des compétences et des qualités requises pour les nouveaux membres du Comité, ainsi que la responsabilité de la composition de notre Comité d'une manière générale.

Vous pourrez trouver [ici](#) plus d'informations sur la structure et le rôle du Comité de direction, ainsi que sur nos directives de gouvernance d'entreprise, le code de conduite et les chartes des différents comités.

Rémunération des cadres dirigeants

Le comité des rémunérations et des cadres dirigeants prépare le programme de rémunération des dirigeants et fait correspondre les packages de rémunération avec la performance financière d'Avery Dennison sur la durée, en se référant aux performances et aux rémunérations des autres entreprises, telles qu'elles sont issues des données d'enquêtes sur le marché.

Le comité estime que notre programme de rémunération doit équilibrer les objectifs à long et moyen terme, en favorisant le dépassement des objectifs de performance et en créant un risque de pénalisation lorsque les objectifs ne sont pas atteints. En 2010, le comité a également approuvé plusieurs modifications dans nos programmes de rémunérations après avoir analysé l'évolution des pratiques du marché dans ce domaine. Ces informations sont détaillées dans la section correspondant aux échanges de vue et à l'analyse des rémunérations contenus dans notre circulaire de procuration 2011.

La majeure partie de la rémunération directe globale des cadres dirigeants est basée sur la performance. Pour l'exercice fiscal 2010, environ 88 % de la rémunération directe globale du PDG et environ 77 % de celle des autres cadres dirigeants nommés étaient basées sur la performance.

Gouvernance et charte pour la durabilité

La charte de durabilité d'Avery Dennison, élaborée en 2007, a été renforcée avec des politiques et des engagements en matière d'environnement, de santé et sécurité, et de normes de travail. Ces engagements nous guident dans nos objectifs annuels et nos outils de mesure. Pour la direction générale de l'entreprise, ces efforts se matérialisent à trois niveaux :

1. Le comité sur la gouvernance et la responsabilité sociale, rattaché au Comité de direction

, pilote notre vision pour un programme de durabilité, cet effort étant soutenu au niveau de la direction par le président et PDG Dean Scarborough. Le comité analyse avec les responsables nos opérations et nos pratiques professionnelles vis-à-vis de la durabilité et de la citoyenneté d'entreprise, du respect des normes internationalement reconnues, des codes de conduite et des principes qui concernent la gouvernance d'entreprise, l'éthique professionnelle et les conflits d'intérêts.

2. L'équipe de direction de l'entreprise (CLT)

comprend les cadres dirigeants et détient la responsabilité de la définition et de l'approbation finale de la stratégie de durabilité, ainsi que de sa mise en application. La CLT donne les orientations et supervise le comité de pilotage de la durabilité ; elle se réunit quatre fois par an.

3. Le comité de pilotage de la durabilité (SSC)

comprend les cadres dirigeants issus des groupes d'activités et des fonctions d'entreprise principaux. Le SSC se réunit quatre fois par an pour réexaminer notre vision de la durabilité et orienter sa mise en œuvre. Les membres sont les garants des actions et de l'engagement de leur groupe ou de leurs fonctions respectives. Le SSC a des relations régulières avec les groupes de travail fonctionnels et les responsables durabilité dans les unités opérationnelles.

En 2010, nous avons renforcé la prise en compte de la durabilité dans notre activité en nommant un directeur de la durabilité dans nos principales unités opérationnelles.

Vous pouvez lire le texte complet de notre charte de durabilité [ici](#).





Stratégie de durabilité

Les décisions de chaque jour conditionnent un avenir plus durable. Qu'ils soient importants ou anodins, les choix que nous faisons impactent une chaîne de valeur qui est complexe. En réalisant des étiquettes à partir d'un nouveau papier issu de déchets de canne à sucre, nous aidons à transformer un flux de déchets agricole en une source de valeur et à réduire les contraintes sur les sources traditionnelles d'approvisionnement du papier. En canalisant la recherche sur l'utilisation de matériaux biologiques pour les adhésifs et les polymères, nous constituons une plate-forme qui peut réduire notre dépendance face à une disponibilité de plus en plus réduite du pétrole et des minéraux. En utilisant notre influence au sein de l'industrie, nous aidons à trouver des réponses à des problèmes tellement importants que personne ne peut les résoudre seul.

En nous regroupant, nous agissons plus efficacement que si nous étions isolés.

Engagement des partenaires

Créer de la valeur ensemble

Nos produits concernent un très grand nombre de personnes et, à chaque point de contact, nous considérons chacun comme un partenaire. Bien entendu, nous sommes responsables vis-à-vis de nos salariés et de nos actionnaires, des agences gouvernementales partout dans le monde et des organisations non gouvernementales (ONG). De façon plus large, nos partenaires sont pour nous toutes les personnes concernées par nos approvisionnements de matières premières, ainsi que les clients et les consommateurs (qui n'ont même pas forcément conscience d'utiliser nos produits). Chaque fois, nous reconnaissons l'impact que nous pouvons avoir sur leur vie.

Comment nous engageons notre leadership

En 2010, nous avons donné la priorité à l'engagement avec nos partenaires internes : ce sont eux qui disposent de la plus grande capacité à inscrire profondément la durabilité dans notre culture, nos plans et nos processus. Nous avons organisé plusieurs ateliers de travail sur la stratégie au sein de nos unités ; ils ont débouché sur :

- » Une évaluation des enjeux
- » Une approche structurée pour prendre en compte les problèmes de chaque unité opérationnelle
- » La décision de financer des ressources dédiées à la durabilité au sein de nos unités

De plus, nous avons engagé à l'échelle mondiale une communication et une formation sur la durabilité à l'attention des salariés dans le cadre de notre code de conduite.



Engagement des partenaires

Plus d'échanges, plus de collaboration

L'engagement des partenaires externes d'Avery Dennison en 2010 a consisté à trouver les moyens d'améliorer les caractéristiques de durabilité de nos clients et de leur chaîne logistique.

Pour cela, nous avons renforcé nos efforts afin :

- » D'harmoniser plus finement notre programme de durabilité avec ceux de nos clients
- » De développer en commun des produits et des solutions plus durables
- » De développer plus qu'avant nos capacités d'évaluation du cycle de vie
- » D'accroître notre engagement sur les sujets de conformité sociale avec les ONG et les propriétaires de marques

Les activités principales de 2010 ont été :

- » La réalisation d'évaluations « Voix du client » par les principales unités opérationnelles, ce qui a permis de mieux définir les portefeuilles de produits et de solutions durables
- » Les engagements d'Avery Dennison™ Greenprint avec les clients pour partager les informations sur le cycle de vie, ce qui a permis d'accélérer la collaboration sur les emballages et les produits durables
- » Le partenariat avec les clients pour respecter les objectifs de durabilité sur les produits
- » La participation aux programmes de développement sur la vérification de la conformité sociale mis en œuvre par les principaux propriétaires de marques de distribution
- » L'organisation d'un forum sur la conception en matière de durabilité, au cours duquel les clients et les utilisateurs finaux ont partagé leurs connaissances sur les emballages et la conception durables
- » L'ouverture de centres de conception et d'innovation pour les clients, dans lesquels des détaillants, des marques et des fabricants de vêtements peuvent créer des solutions personnalisées dans un centre de conception ultramoderne où se trouve simulée une chaîne logistique mondiale.

Nous travaillons également avec beaucoup d'ONG et d'organismes industriels sur des projets qui nous permettent de renforcer notre responsabilité et de développer des stratégies efficaces pour nos produits, services et opérations. Ils comprennent :

- » *Programme U.S. Business Roundtable's Climate Resolve (table ronde sur l'impact de l'économie sur le climat)*
- » *Carbon Disclosure Project / GDP (évaluation des entreprises sur les défis du changement climatique)*
- » *Sustainable Packaging Coalition / SPC (groupe industriel de promotion de l'environnement)*
- » *Forest Stewardship Council® (FSC)*
- » *Aid by Trade Foundation's Cotton Made in Africa (fondation d'aide au commerce du coton africain)*
- » *International Labour Organization / ILO (organisation internationale du travail / OIT) – Better Work Vietnam Program (amélioration des conditions de travail dans l'industrie vestimentaire au Vietnam)*
- » *Business for Social Responsibility (BSR) Mills and Sundries Working Group (groupe de travail sur la responsabilité sociale dans l'industrie)*
- » *Tag and Labeling Manufacturers Institute / TLMI (association mondiale des producteurs d'étiquettes)*
- » *FINAT (Fédération Internationale des fabricants et transformateurs d'Adhésifs et Thermocollants)*

FSC est une marque déposée pour Forest Stewardship Council (conseil de gestion forestière). FSC C007276.

Engagement des partenaires

Affaires publiques

En 2010, Avery Dennison a créé un comité d'action politique des employés non partisan sur la base du volontariat. Enregistré auprès de la commission électorale fédérale américaine en tant que comité d'action politique des employés d'Avery Dennison (ADEPAC), l'ADEPAC permet à nos salariés de mettre en commun des contributions financières personnelles et volontaires pour soutenir des candidats, à l'échelon fédéral et à l'échelon de l'État, qui défendent des thèmes importants pour l'entreprise et ses salariés.

L'entreprise a également proposé des réformes raisonnables sur des projets de lois ou de règlements qui peuvent avoir un impact direct ou indirect sur son fonctionnement. Nous avons rencontré les autorités de réglementation comme l'agence de protection de l'environnement et le département de l'énergie ainsi que des leaders du Congrès pour tenter de nous assurer que les mesures proposées sont réalistes et qu'elles prennent en compte les concepts de durabilité. Nous avons aussi travaillé étroitement avec nos partenaires des associations professionnelles de l'industrie pour suivre l'évolution de la législation et des règlements.

En dehors des États-Unis, nous sommes en train de lister les thèmes et de préparer une structure permettant d'identifier et de décrire les sujets qui présentent des risques ou des opportunités.



Impacts, risques et opportunités

Si nous regardons les défis auxquels nos activités doivent faire face aujourd'hui et à l'avenir, nous sommes persuadés que notre succès à long terme dépendra de notre capacité à répondre aux besoins des clients de manière plus durable. Au-delà de notre

adaptation et de celles de nos clients à des réglementations changeantes, le concept de durabilité constitue une loupe qui révèle une foule d'opportunités permettant d'utiliser notre savoir-faire dans la science des matériaux, la production au plus juste, l'innovation dans les

emballages et les solutions de marquage et d'informations pour la distribution : c'est cela qui aidera nos clients à affronter les problèmes cruciaux des marchés actuels et futurs. En développant nos stratégies, nous nous concentrons sur des problèmes importants qui concernent

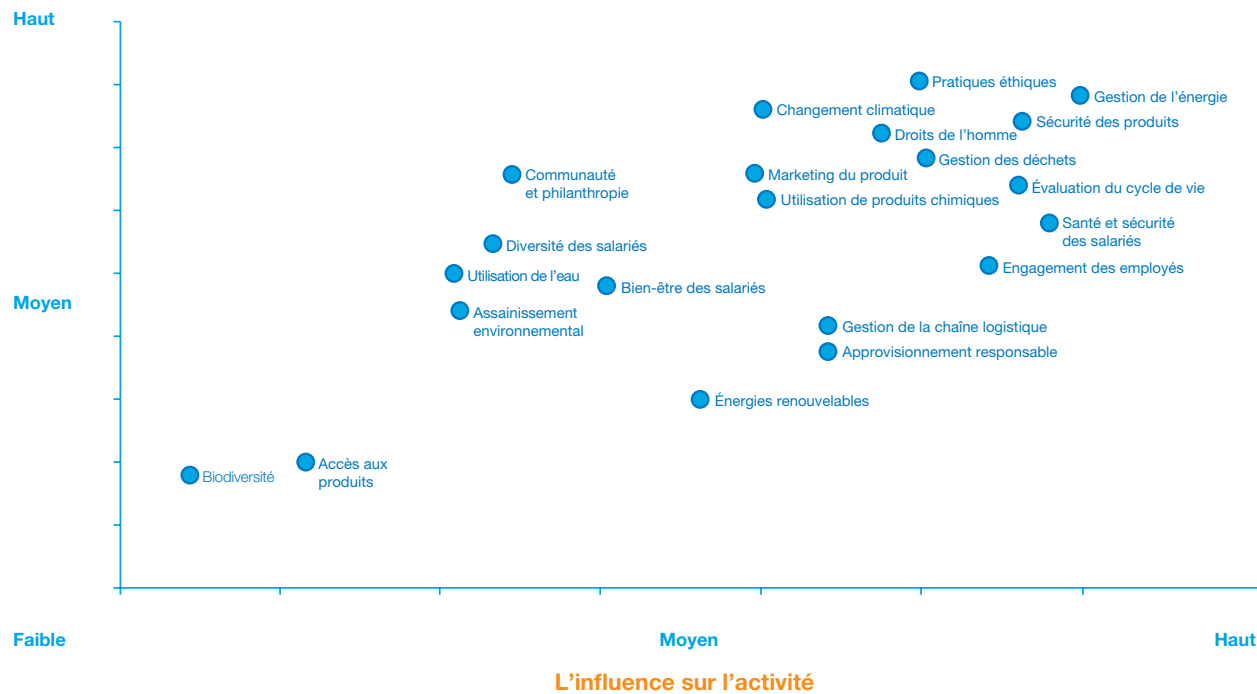
l'impact d'Avery Dennison sur les ressources naturelles et les communautés, et cela permet à notre entreprise de croître.

Évaluation des enjeux

Dans ce rapport, nous avons hiérarchisé les risques et les opportunités en matière de

durabilité : ils concernent ceux qui ont une influence moyenne ou importante sur notre activité et ceux qui présentent un intérêt moyen ou important pour nos partenaires. Les autres risques liés à notre activité sont décrits dans notre rapport annuel 2010.

Ce qui est important pour les partenaires



Impacts, risques et opportunités

Impacts principaux tout au long de la chaîne de valeur

Compte tenu de la complexité et de la nature internationale de notre chaîne de valeur, il est primordial de définir comment et où nous devons concentrer nos efforts et nos ressources en matière de durabilité. En 2009, l'entreprise a commencé à mettre en place une évaluation du cycle de vie (LCA) pour avoir

une compréhension de base des impacts potentiels de nos produits sur l'environnement et la santé humaine. À ce jour, il se confirme que les plus grandes possibilités de réduction de l'impact de nos principales lignes de produits concernent d'une part les matières premières et le processus de préfabrication de ces matériaux avant qu'ils ne pénètrent dans nos établissements, et d'autre part leur élimination en fin de vie. Sur la base de nos évaluations initiales concernant les matériaux sensibles à la pression et les matériaux graphiques, nous estimons actuellement que la contribution relative de notre

phase de fabrication sur le cycle de vie du produit est d'environ 5 à 10 % pour ce qui concerne les principaux indicateurs d'impact.* Nous continuons à réaliser des LCA sur d'autres types de produits que nous fabriquons.

Bien que nous prenions en compte la totalité du cycle de vie du produit dans l'élaboration de nos stratégies, nous nous concentrons sur l'innovation dans les matériaux, sur un approvisionnement durable et sur une conception basée sur la

LCA : ils peuvent en effet réduire significativement l'impact des matériaux en amont et en aval de l'étape que nous maîtrisons dans le cycle de vie du produit. Nous considérons que cela crée de grandes opportunités d'innovation dans :

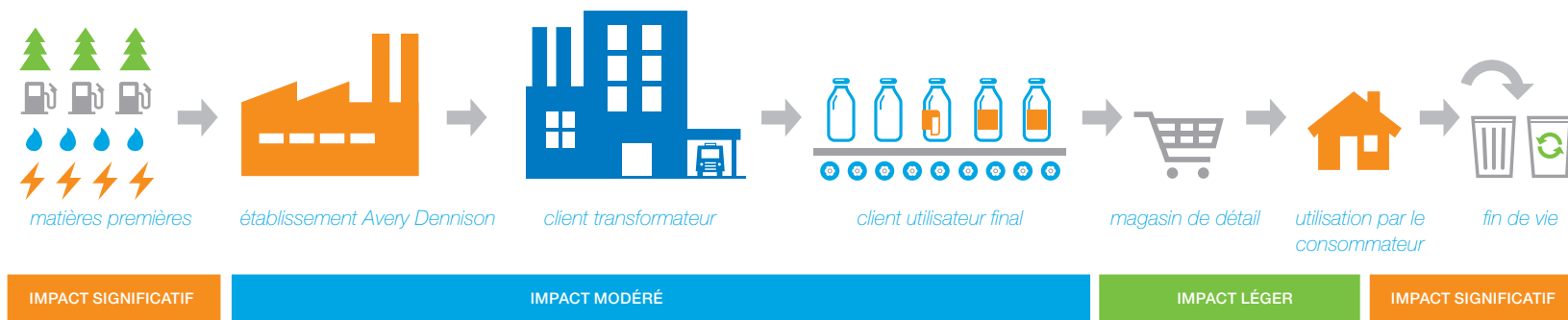
- » La conception de matériaux plus fins et plus légers
- » Les nouvelles formulations d'adhésifs basés sur la biotechnologie
- » Les nouvelles technologies qui facilitent le recyclage

En réduisant l'impact des matériaux, nous avons également des possibilités, grâce à la collaboration

entre industriels, de développer des produits, des solutions de marquage et d'informations

* Sur la base de l'étude LCA des produits d'étiquetage sensibles à la pression d'Avery Dennison MC Primecoat 70 et Global MDO by BIO Intelligence Service, et de l'étude LCA de la technologie de film graphique d'Avery Dennison (Ruby 2.5 Green Film), menées par Industrial Ecology Consultants. Les principaux indicateurs d'impact LCA comprennent le potentiel de réchauffement planétaire, l'appauvrissement de la couche d'ozone, la raréfaction des ressources en eau, l'eutrophisation, l'acidification, la toxicité humaine, l'appauvrissement des ressources minérales et fossiles, la transformation des sols, l'oxydation photochimique, l'appauvrissement abiotique et les radiations ionisantes.

Impacts principaux de durabilité dans la chaîne de valeur (estimés)



Impacts, risques et opportunités

Changement climatique

Toutes les activités ont des impacts directs et indirects sur le climat à différents stades de la chaîne de valeur. Les impacts de nos opérations sont liés principalement à l'énergie utilisée dans les activités de préfabrication des matières premières que nous utilisons dans nos produits.

Pour ce qui est directement du domaine de l'entreprise, nos opérations nécessitent de l'énergie, principalement de l'électricité et du gaz naturel pour les processus de fabrication et d'assemblage.

Bien que la réglementation relative aux changements climatiques continue d'évoluer, nous ne pensons pas que l'entreprise est exposée à des risques significatifs liés aux changements climatiques. L'analyse de nos volumes d'émissions de gaz à effet de serre (GES) montre que l'énergie que nous utilisons globalement au niveau de l'entreprise et les émissions GES associées restent à un niveau relativement faible. Nos établissements américains

ont tous des émissions de GES inférieures au niveau de la réglementation actuelle et nos émissions moyennes sont bien en dessous de ces niveaux.

Nous opérons également dans un certain nombre de pays européens qui doivent respecter, au niveau national, des plafonds d'émissions définis par le protocole de Kyoto. Nous avons analysé notre empreinte carbone dans ces régions et nous avons conclu que, bien que nos émissions ne soient pas sujettes directement à une régulation dans l'avenir prévisible, nous

pourrions subir l'augmentation des coûts de l'énergie achetée si une taxe carbone directe ou si des plafonds d'émissions obligatoires étaient imposés à nos établissements. Pour ces raisons, nous maintenons notre engagement de gérer les risques et opportunités liés

au changement climatique, et nous continuerons à améliorer l'empreinte énergétique et l'empreinte carbone de nos produits, services et processus.

Pour en savoir plus sur les risques et opportunités liés au changement climatique pour Avery Dennison, téléchargez notre projet de soumission Carbon Disclosure 2011 [ici](#).

Nous nous engageons à gérer les risques et opportunités liés au changement climatique, et nous nous efforçons d'améliorer l'empreinte carbone de nos produits, services et processus.



Impacts, risques et opportunités

Utilisation des sols et raréfaction des ressources naturelles

L'utilisation des sols et la raréfaction des ressources sont des impacts indirects qui découlent de la production du papier que nous utilisons pour nos étiquettes (partie adhésive et revêtement), nos tickets et vignettes pour vêtements, et nos fournitures de bureau. La production de plastiques issus de combustibles fossiles, de minéraux et de métaux utilisés pour fabriquer les films, les adhésifs, les revêtements

fonctionnels et les matériaux électroniques, a aussi un impact sur l'utilisation des sols et la raréfaction des ressources naturelles. Afin de réduire les impacts indirects en amont qui sont liés aux matières premières, nous prévoyons :

- » De poursuivre nos efforts pour accroître la bonne utilisation des ressources
- » D'approvisionner les matériaux de manière responsable en participant aux initiatives pour une sylviculture durable, telles que le Forest Stewardship Council® (FSC)
- » D'augmenter l'utilisation de matériaux recyclés et renouvelables

FSC est une marque déposée pour Forest Stewardship Council (conseil de gestion forestière).

Déchets

Un des défis environnementaux importants que nous affrontons concerne le problème industriel général des flux de déchets engendrés par les matériaux des étiquettes auto-adhésives : plus précisément, le papier siliconé ou le revêtement de protection ainsi que les déchets de matrices qui subsistent après que les étiquettes ont été découpées du matériau de base et appliquées sur les produits ou l'emballage. Ces matériaux ne sont pas récupérables facilement compte tenu de la difficulté

de regrouper les déchets et des problèmes que posent les adhésifs et les revêtements qui perturbent les processus de recyclage du papier. Bien que les technologies de recyclage qui concernent les adhésifs sensibles à la pression se soient améliorées, nous pensons que la collaboration des industriels est indispensable pour développer des solutions de recyclage qui permettront de « fermer la boucle » sur les étiquettes. Nous considérons l'objectif de réduction des déchets à la fois comme une responsabilité et comme une opportunité de première importance.

Nous considérons l'élimination des déchets à la fois comme une responsabilité et comme une opportunité de première importance.



Impacts, risques et opportunités

Rareté de la ressource en eau

Bien que certaines de nos usines de production utilisent de l'eau pour le refroidissement de procédés et pour les applications avec de la vapeur, notre consommation directe d'eau ne représente pas en général un impact environnemental significatif pour nos opérations. Néanmoins, nous prenons des précautions pour limiter notre consommation d'eau. En 2010,

nous avons mesuré notre empreinte hydrique mondiale : nous prévoyons de développer une stratégie pour ne pas contribuer à la raréfaction de la ressource en eau et pour promouvoir sa conservation. De plus, nous utilisons la LCA pour concevoir des produits plus durables ayant une empreinte hydrique réduite.

Gestion responsable des produits

Dans le paysage réglementaire actuel toujours plus complexe, les craintes concernant les substances dangereuses et la surveillance plus forte de l'utilisation des ressources mondiales par les entreprises rendent essentielle la tâche

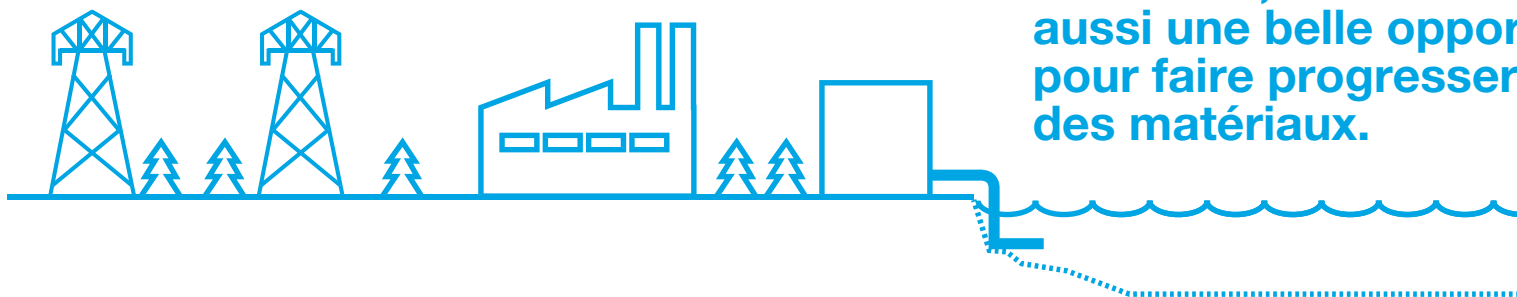
de gestion responsable des produits. Les recherches menées en permanence soulèvent de nouvelles questions sur les effets environnementaux et sanitaires des différents produits chimiques. Cela conduit à des changements perpétuels dans les exigences réglementaires et à une demande plus forte du client pour que nous soyons transparents et que nous garantissons les matériaux, ce qui renforce les contraintes sur notre chaîne logistique mondiale.

Pour y répondre, notre programme d'intégrité des produits choisit une approche proactive et stratégique pour des produits et des emballages plus sûrs et plus durables.

Pour cela, nous :

- » Améliorons nos tests de produits et nos systèmes de gestion des données
- » Développons des outils pour vérifier la conformité vis-à-vis de réglementations toujours en évolution
- » Intégrons des analyses de durabilité et des évaluations de cycle de vie des produits dans nos processus R&D

Trouver des alternatives plus sûres aux matériaux problématiques constitue un défi pour l'ensemble de l'industrie, mais cela représente aussi une belle opportunité pour faire progresser la science des matériaux.



Impacts, risques et opportunités

Conformité sociale

Comme nous sommes une entreprise internationale qui possède des établissements de production et commerciaux dans 55 pays, environ les deux tiers de notre main-d'œuvre vit dans les marchés émergents. En dehors des États-Unis et de l'Europe de l'Ouest, la part la plus importante de notre main-d'œuvre se trouve en Chine, au Mexique, en Inde, au Bangladesh et en partie dans le Sud-Est asiatique. Cette implantation convient en grande partie aux besoins d'approvisionnement des

marques de nos principaux clients pour les vêtements et pour la distribution. Tout comme eux, nous sommes confrontés aux mêmes défis lorsque nous tentons de créer dans ces régions des changements positifs sur le plan économique et social.

Nos efforts se concentrent sur la surveillance et l'amélioration des conditions de travail dans nos propres usines et dans la chaîne logistique, ainsi que sur le travail en commun avec toute une série de partenaires, notamment les clients, les fournisseurs, les employés, les groupes commerciaux et les ONG.

Nous reconnaissons que les améliorations durables dans les conditions de travail et les pratiques d'emploi équitables sont plus rapides lorsque les actions se font en commun. De plus, nous devenons plus transparents sur notre performance en matière de conformité sociale et sur les efforts que nous menons pour faire appliquer les mêmes standards à nos fournisseurs.

Nous reconnaissons que les actions en commun sont essentielles pour accélérer les améliorations durables des conditions de travail et les pratiques d'emploi équitables.





Avancement sur les stratégies et les objectifs fondamentaux

En 2010, la durabilité a pris une place plus importante dans notre stratégie d'entreprise, nos relations avec les clients et notre culture professionnelle. Nous nous sommes concentrés sur certains domaines d'activité pour réaliser des produits et des processus plus durables et pour mieux ancrer la notion d'objectif dans notre culture d'entreprise.

Le tableau suivant décrit nos stratégies, objectifs et résultats principaux dans le domaine de la durabilité. Ces stratégies sont soutenues par notre engagement à une plus grande transparence, à des pratiques professionnelles éthiques et à une gouvernance intégrée pour la durabilité à tous les échelons de l'entreprise.

Plus de produits durables



Notre stratégie est de fournir des produits, des technologies et des matériaux innovants qui améliorent la caractérisation des clients et des marchés que nous servons en matière de durabilité.

Objectifs	Avancement en 2010	Comment aller de l'avant
 <p>Innovation produit En 2011, établir les critères et mettre en place des indicateurs pour des produits plus durables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Établissement d'une capacité d'évaluation du cycle de vie (LCA) dans le groupe R&D » Intégration de la durabilité dans nos processus de développement produit » Réalisation de LCA sur les produits phares dans chaque unité opérationnelle » Lancement d'Avery Dennison™ Greenprint, un outil basé sur le cycle de vie, destiné à aider les clients à évaluer l'impact environnemental de leurs choix d'emballages et de produits » Investissement en R&D pour des adhésifs biologiques, des matériaux plus fins et plus légers, des matériaux sans PVC et des technologies sans revêtement » Lancement d'un plan pluriannuel pour faire évoluer notre programme d'intégrité du produit vers un programme global de durabilité du produit » Développement d'un programme de gestion du risque chimique pour les produits 	<ul style="list-style-type: none"> » Développement de critères de durabilité et d'un label interne de certification pour les produits et les matériaux durables » Mise en place d'un processus pour qualifier les produits qui sont conformes à ces critères de durabilité
 <p>Approvisionnement responsable En 2012, mettre en place une politique pour un approvisionnement responsable en papier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Obtention de la certification Forest Stewardship Council® (FSC) pour la chaîne de responsabilité dans 49 établissements et dans 27 pays » Mise en place d'un groupe de travail responsable pour le papier, en charge d'établir les politiques et les procédures de l'entreprise pour un approvisionnement responsable des matériaux 	<ul style="list-style-type: none"> » Intégration et suivi des informations en provenance des fournisseurs liées à la durabilité » Augmentation des disponibilités de papier approvisionné de manière durable » Participation à un groupe de travail de l'industrie pour relever les défis concernant l'approvisionnement responsable de papier et la conservation des ressources

Avancement sur les stratégies et les objectifs fondamentaux

Plus de processus durables




Notre stratégie consiste à améliorer l'empreinte environnementale de nos opérations en optimisant notre utilisation des matières premières et des autres ressources naturelles et en minimisant nos émissions et nos déchets.

Objectifs	Avancement en 2010	Comment aller de l'avant
 <p>Changement climatique</p> <p>En 2015, nous voulons réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) rapportées aux ventes nettes de 15 % par rapport au niveau de 2005.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Réduction des émissions de GES (rapportées aux ventes nettes) de 2 % en 2010 par comparaison au niveau de 2005 » Réduction de l'utilisation de l'énergie (rapportée aux ventes nettes) de 6 % en 2010 par comparaison au niveau de 2009 » Déclaration de nos émissions de GES au Carbon Disclosure Project pour la quatrième année consécutive 	<ul style="list-style-type: none"> » En 2011, élaboration et mise en place d'une stratégie sur l'énergie et le changement climatique » En 2011, mise en place d'une fiche d'évaluation de l'entreprise qui sera analysée régulièrement par l'équipe de direction de l'entreprise » Ciblage de l'utilisation de l'énergie renouvelable » Ciblage de projets énergétiquement efficaces dans nos établissements gros consommateurs d'énergie
 <p>Empreinte environnementale</p> <p>« Zéro déchet de production en décharge en provenance de nos établissements », voilà notre objectif à long terme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Collecte des données sur les déchets pour les établissements d'Amérique du Nord » Collecte des données sur l'eau pour nos opérations mondiales 	<ul style="list-style-type: none"> » Achever la collecte des données sur les déchets pour nos opérations mondiales » En 2011, définition d'un objectif 2015 pour parvenir à « zéro déchet de production en décharge » » Développement d'une stratégie pour éviter de contribuer à la raréfaction des ressources en eau et pour promouvoir la conservation de l'eau » Collecte des données sur les émissions atmosphériques dans les principaux établissements

Avancement sur les stratégies et les objectifs fondamentaux

Plus d'objectifs durables

Pour permettre à nos salariés d'être des citoyens d'entreprise responsables, notre stratégie est de les pousser à observer des pratiques durables dans leur travail quotidien, d'accroître notre conformité sociale et d'investir dans nos communautés.

Objectifs	Avancement en 2010	Comment aller de l'avant
 <p>Conformité sociale En 2011, faire encore plus progresser la conformité sociale dans notre chaîne logistique en lançant un programme pilote avec des partenaires choisis appartenant à cette chaîne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Mise en place d'un programme d'audit interne pour garantir la conformité sociale dans nos établissements » Communication de nos standards mondiaux d'approvisionnement à nos fournisseurs » Poursuite de la participation au programme Better Work Vietnam avec l'OIT » Poursuite de la participation au groupe de travail Business for Social Responsibility's Mills and Sundries 	<ul style="list-style-type: none"> » Poursuite de l'amélioration de notre programme d'audit interne, en se focalisant sur la formation et en visant une mise en place en 2011 » Travail en commun avec les clients pour valider notre processus d'audit interne relatif à l'activité de distribution
 <p>Sécurité des salariés Ciblage d'un taux d'incidents enregistrés exceptionnel de 0,50.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Obtention d'une réduction de 6 % de notre taux annuel d'incidents enregistrables par rapport à 2009, ce qui a permis de parvenir au meilleur résultat historique de 0,62 : c'est la cinquième année consécutive d'amélioration sur le plan de la sécurité » 84 % des établissements d'Avery Dennison ont obtenu un taux d'accident de zéro en 2010, en progression par rapport à 2009 (66 %) » Mise à jour des politiques mondiales sur l'environnement, la santé et la sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> » Poursuite du renforcement de notre culture sécurité au sein de nos opérations internationales
 <p>Communautés En 2011, mise en place d'un programme de participation des salariés pour l'engagement communautaire dans les marchés émergents.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Élaboration de directives et de critères mondiaux pour nos investissements philanthropiques dans la formation et dans l'environnement durable » Assistance à la reconstruction d'une école primaire en milieu rural en Chine avec le projet Hope » Financement de bourses d'études pour des étudiants en Chine et d'une chaire de faculté en Inde » Don de 7,2 millions de dollars en fournitures scolaires à des écoles publiques américaines dans le cadre d'événements « Back to School » » Aide à des écoles américaines qui leur a permis d'économiser plus d'un million de dollars depuis 2009 en participant au programme Box Tops for Education® 	<ul style="list-style-type: none"> » Accroissement de l'engagement et du volontariat des salariés grâce à des programmes parrainés par l'entreprise » Lancement d'une initiative mondiale de subventions pour soutenir des projets non lucratifs dans les marchés émergents

Plus de produits durables

Chez Avery Dennison, un produit représente plus qu'un objet. Il peut être aussi la solution à un problème, par exemple en réutilisant le plastique usagé des bouteilles d'eau comme matériau recyclé pour des étiquettes d'instruction, susceptibles d'être utilisées par des entreprises écoresponsables. Nous cherchons toujours à trouver le moyen d'améliorer la durabilité de nos produits.



Solutions innovantes et durables

Depuis la création de notre entreprise, l'innovation a consisté principalement à améliorer les matériaux. Aujourd'hui, nos objectifs prennent en compte la réduction de l'impact environnemental sans sacrifier la performance, et pour cela, nous regardons chaque étape dans la chaîne de valeur.

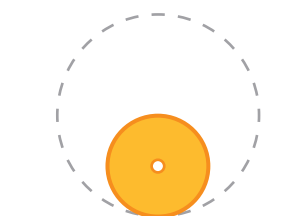
Pour la plupart, nos produits utilisent du papier, du plastique ou d'autres matériaux synthétiques pour véhiculer l'image de la marque et les informations sur le produit : cela sur une grande variété d'accessoires pour vêtements et de présentoirs pour la vente au détail, sur de la signalétique architecturale et sur des applications pour des emballages de produits de consommation. Bien que nos produits soient conçus pour

attirer l'attention du consommateur et influencer sa décision d'achat, ces matériaux sont fréquemment à usage unique et finissent par faire partie du flux de déchets en fin de vie du produit. Cette prise de conscience nous amène à envisager des options plus durables.

Les études LCA conduites à ce jour sur nos principaux produits (étiquettes papier et films graphiques) révèlent qu'environ 60 à 95 % des impacts environnementaux et sanitaires de nos produits peuvent être attribués à la production des matières premières. Le deuxième facteur le plus important en matière d'impact est l'élimination en fin de vie des matériaux.

Ces conclusions montrent que les choix des matières premières et les innovations sur le produit qui modifient les scénarios d'élimination en fin de vie peuvent avoir un impact positif significatif. Même de petites améliorations peuvent devenir conséquentes lorsqu'elles sont déployées dans toute l'entreprise. Nous avons réalisé des progrès en introduisant plus de matériaux durables dans nos produits, mais nous reconnaissons que nous pouvons faire bien plus encore. Pour les adhésifs, nous testons par exemple des polymères biologiques qui peuvent réduire notre consommation de matériaux fossiles.

Nos scientifiques, nos ingénieurs procédés et nos designers produisent et poursuivent leur collaboration avec des partenaires industriels et des clients pour découvrir de nouveaux matériaux et faire des choix plus judicieux et plus durables dès le départ.



Avec un revêtement ultrafin en PET, les produits ThinStream™ d'Avery Dennison réduisent les déchets de revêtements de presque 50 %.

Redéfinition de l'étiquetage

La technologie ThinStream™ d'Avery Dennison constitue l'une des avancées les plus significatives en durabilité depuis des dizaines d'années dans le domaine de l'étiquetage. Elle combine un revêtement ultrafin en PET avec une technologie de fabrication brevetée pour permettre l'application d'étiquettes ultrafines. Avec un revêtement de 12 microns d'épaisseur (la moitié de l'épaisseur d'un cheveu humain), les produits ThinStream™ d'Avery Dennison permettent de produire au moins 17 % d'étiquettes de plus par rouleau, de réduire les déchets de revêtements de presque 50 % et de répondre à la demande des clients qui souhaitent des matériaux toujours plus fins avec des performances accrues.

La technologie ThinStream™ d'Avery Dennison est le résultat d'une stratégie d'innovation collaborative, grâce à laquelle nous créons des produits d'avant-garde en travaillant avec des partenaires de la chaîne de valeur comme le fabricant de machines Gallus, dont l'apport a été déterminant pour faire d'Avery Dennison ThinStream™ une réalité.

L'engagement dans l'évaluation du cycle de vie (LCA)

En 2009, nous avons commencé à utiliser les LCA pour avoir une compréhension de base de l'empreinte environnementale de nos produits. Nous sommes actuellement en train de développer un programme global de durabilité des produits qui intègre les LCA dans nos processus de développement produit et nos programmes de conformité produit, cela dans le but de rationaliser la découverte et le développement de solutions plus durables.

Comme nous l'avons découvert grâce à nos clients, les choix durables ne sont pas toujours évidents ou intuitifs.

Les LCA nous donnent une vision plus documentée qui permet de meilleures décisions, basées sur l'utilisation finale du produit et sur les propres objectifs de durabilité de nos clients. Les LCA constituent également une méthode scientifique de sélection que l'industrie utilise pour quantifier les avantages et compromis environnementaux qui sont associés au produit.

Avery Dennison™ Greenprint

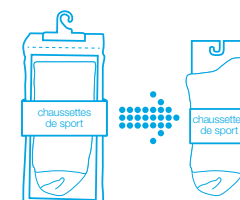
Un élément fondamental de notre programme LCA est Avery Dennison™ Greenprint, un moyen simple de communiquer sur l'empreinte environnementale d'un produit en réfléchissant sur

son cycle de vie. Il présente les données des LCA à travers six catégories d'impact environnemental – matériaux fossiles, arbres, eau, énergie, gaz à effet de serre et déchets – et il permet aux gestionnaires produit, techniciens et designers d'évaluer rapidement les options de conception et de choix de matériaux en se basant sur l'impact environnemental. Avery Dennison™ Greenprint donne aux propriétaires de marques et aux clients un moyen pratique d'appréhender les conséquences

environnementales de leurs choix d'emballages et de produits, et il renforce l'argumentation marketing sur la durabilité.

Avery Dennison™ Greenprint a été utilisé pour la première fois avec des clients en 2010 afin d'aider les marques de distribution de vêtements les plus connues aux USA et en Europe à développer de nouvelles solutions d'emballages, celles-ci permettant d'augmenter l'attrait pour le consommateur et de minimiser l'impact environnemental. Par exemple, une évaluation Avery Dennison™ Greenprint faite sur des

matériaux d'emballage de chaussettes et de bonneterie a montré qu'en passant des sacs traditionnels en plastique à une solution durable d'emballage en papier recyclé, il y avait 99 % de déchets solides en moins et qu'il fallait 56 % d'énergie et 23 % d'eau en moins.



L'outil d'évaluation Avery Dennison™ Greenprint



MATIÈRES FOSSILES
— barils de pétrole —



ARBRES
— arbres —



EAU
— gallons —



ÉNERGIE
— gallons —



GAZ À EFFET DE SERRE
— tonnes CO2-e —



DÉCHETS SOLIDES
— tonnes —

Réduction de l'impact de l'utilisateur final

Avec nos produits, nous recherchons, à la fois en amont et en aval, les moyens d'aider nos clients et consommateurs à réduire leur empreinte environnementale. Comme nous acquérons plus de connaissances sur le cycle de vie de nos produits, nous constatons que les impacts environnementaux s'étendent au-delà de notre propre apport sur la chaîne de valeur. Cette vision élargie nous donne l'occasion de bâtir, avec les fournisseurs, distributeurs et propriétaires de marques, des solutions qui réduisent l'impact environnemental des produits que nous fabriquons et consommons de manière collective.

Que ce soit en développant une nouvelle technologie ou en découvrant de nouvelles applications pour les matériaux existants, nous recherchons toujours les meilleures solutions. Nous nous concentrons sur :

1. Les matériaux écologiques.

Cela comprend les matériaux issus du recyclage des déchets de pré ou de postconsommation, les matériaux renouvelables ou biologiques, les matériaux compostables et les matériaux approvisionnés de manière responsable, comme par exemple le papier issu des forêts gérées durablement.

2. Conception selon le cycle de vie du produit :

une approche qui vise à minimiser les impacts environnementaux et sanitaires sur l'ensemble de son cycle de vie. En utilisant les LCA pour combler le fossé entre le développement du produit et la gestion de l'environnement, nous pouvons découvrir des opportunités au-delà de notre contribution à la chaîne de valeur, afin d'ouvrir la voie à des solutions plus durables. Cela touche par exemple la réduction

du volume des matériaux, la diminution des déchets d'emballage ou la possibilité de recyclage ou de compostage ; il s'agit en définitive d'aider les clients à « fermer la boucle » sur les matériaux.

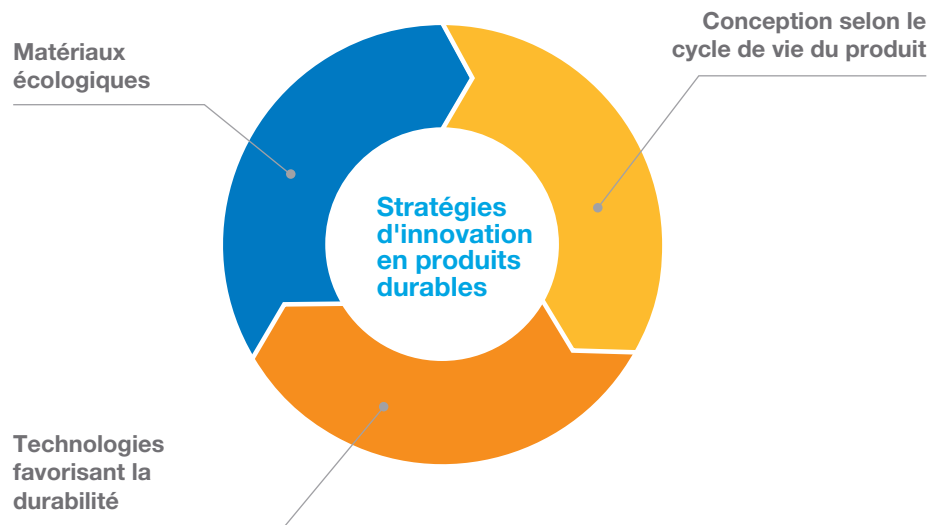
3. Technologies favorisant la durabilité.

Nous commençons tout juste à sonder les applications potentielles de nos technologies de base avec une vision nouvelle qui permet le développement durable.

Nous utilisons notre longue expérience et nos capacités en R&D pour concevoir les films situés à l'arrière des panneaux photovoltaïques et développer notre technologie de valves, afin de réduire les déchets et concevoir des emballages plus durables. Grâce à l'étendue de notre savoir-faire technologique, nous avons la capacité de contribuer à un monde meilleur en innovant pour plus de durabilité. Nous voulons explorer les idées qui nous permettront

de trouver des solutions d'avant-garde qui répondent aux attentes de nos clients et de la société dans les domaines des énergies renouvelables, de la sécurité des aliments et des produits, des véhicules plus légers, de la santé et l'hygiène, de la réduction des déchets et la stabilisation des écosystèmes.

Apprenez-en davantage sur nos technologies de base [ici](#).



Portefeuille de produits durables

Depuis 2010, la gamme de produits durables s'est élargie avec le développement de ces produits phares :

PRODUIT	SEGMENT D'ACTIVITÉ	INNOVATION
Avery Dennison ThinStream™	Matériaux d'étiquetage et d'emballage	Le revêtement bien plus fin réduit les déchets de revêtements de presque 50 %
Global MDO	Matériaux d'étiquetage et d'emballage	Les étiquettes plus fines et plus légères ont une empreinte carbone plus basse et génèrent moins de déchets solides
Avery Dennison® LightSmart™ Matériaux d'étiquetage des boîtes	Matériaux d'étiquetage et d'emballage	L'élimination du revêtement réduit de façon significative les déchets post-industriels
Fixations en plastique recyclé	Marquage et informations pour la distribution Solutions	Utilise du plastique recyclé récupéré à partir de cintres et des bouteilles d'eau pour fabriquer de nouvelles fixations
Index Maker® et Ready Index® Intercalaires	Produits pour le bureau et produits de consommation	Lancement à 100 % des déchets de postconsommation (PCW) Index Maker® et Ready Index® Intercalaires
Porte-badge sans PVC	Produits pour le bureau et produits de consommation	Conversion de nos badges d'identification du PVC vers le polypropylène
Étiquettes TrueBlock®	Produits pour le bureau et produits de consommation	Les étiquettes facilitent la réutilisation des boîtes et des rouleaux d'expédition en recouvrant complètement tout ce qui se trouve sous l'étiquette
Avery® EcoFriendly Office	Produits pour le bureau et produits de consommation	Offre étendue d'étiquettes, d'intercalaires et de badges d'identification fabriqués à partir de papier certifié Forest Stewardship Council
Avery Dennison Flexis™	Matériaux de spécialité	Permet une réduction allant jusqu'à 90 % des matériaux d'emballage alimentaire Steam Valve

FSC est une marque déposée pour Forest Stewardship Council (conseil de gestion forestière).

La garantie de l'intégrité et de la conformité du produit

L'intégrité du produit est étroitement liée à une gestion responsable des produits ; elle est renforcée par l'esprit de « principe de précaution » qui guide nos actions en faveur de la prévention des effets potentiellement nocifs sur l'environnement ou sur la santé et la sécurité des personnes qui utilisent nos produits. Nous nous conformons à la législation et à la réglementation applicables et nous ne créons pas de risques inconsidérés pour nos clients, consommateurs, salariés ou pour l'environnement.

Cela nous oblige à être réactifs vis-à-vis des préoccupations de nos partenaires et proactifs dans l'identification des domaines où les matériaux peuvent être améliorés ou quantitativement réduits. Nos investissements sont déterminés par cette politique pour ce qui concerne la R&D, l'intégrité du produit et les capacités LCA, afin de mieux appréhender l'impact de nos matériaux et de nos processus. Nous sommes également pleinement conscients de la nécessité d'être à la fois rapides et flexibles dans nos

processus pour l'intégrité du produit, afin de pouvoir suivre les nombreux changements dans la réglementation et les exigences des clients.

Intégrité du produit Système de gestion

Le système de gestion de l'intégrité du produit d'Avery Dennison (PIMS) est essentiel pour que nos objectifs de gestion responsable des produits deviennent une réalité. Ce système international permet de nous assurer de la conformité vis-à-vis d'un grand nombre de réglementations internationales

et locales, ainsi que vis-à-vis des exigences principales des clients et des utilisateurs finaux. On peut accéder à PIMS via Internet dans chaque usine : les salariés peuvent ainsi trouver des ressources et des outils qui présentent les exigences réglementaires sous forme de schémas et de résumés parfaitement compréhensibles. PIMS a été conçu en intégrant la flexibilité afin de pouvoir suivre la cadence de changement de l'environnement réglementaire.

Cadre de l'innovation

En 2010, Avery Dennison a lancé un processus mondial permettant de faciliter la gestion des risques dans le développement des nouveaux produits.

Notre programme d'innovation se concentre sur le client et intègre la sécurité, l'hygiène et l'environnement (SHE), la conformité du produit et la durabilité dans le développement des nouveaux produits, en créant des points de contrôle dans le processus. Le processus comprend la gestion du flux, l'identification et la limitation des risques par des outils d'analyse sur certains points de contrôle, permettant ainsi l'identification rapide des problèmes et des opportunités.

Cadre de l'innovation



La garantie de l'intégrité et de la conformité du produit

La gestion des substances réglementées et limitées

En 2010, nous n'avons reçu aucun avis de non-conformité avec les réglementations gouvernementales concernant les impacts de nos produits sur la santé et la sécurité.

Nous pensons que ce résultat positif résulte d'un élément actuellement contenu dans notre processus d'intégrité du produit : le suivi des produits en regard d'une liste des substances faisant l'objet de restrictions. Nous avons une liste de produits chimiques que nous interdisons dans tous nos produits ; d'autres substances sont suivies pour rester en conformité avec les exigences d'une région, d'un secteur industriel ou des clients.

Nous surveillons les produits chimiques et les substances soumises à restrictions, tels qu'ils sont définis d'une part dans les règlements européens – REACH (enregistrement, évaluation et autorisation des produits chimiques), restrictions sur les substances dangereuses, déchets des équipements électriques et électroniques –, et d'autre part dans la loi américaine sur le contrôle des substances toxiques. Nous surveillons également les substances qui, bien que n'étant pas actuellement réglementées, peuvent poser un risque dans le futur.

Programme de gestion du risque chimique pour les produits

En 2010, nous avons lancé un programme de gestion du risque chimique pour les produits (CRMP). Lors de son déploiement en 2011, le CRMP devait :

- » Accélérer et mieux documenter les systèmes qui contrôlent les risques en matière de réglementation, de responsabilité et de marché créés par l'utilisation de substances chimiques dans les produits d'Avery Dennison

- » Promouvoir l'utilisation de substances à plus faible risque dans la phase de développement du produit

Nous prévoyons d'informer nos fournisseurs sur les substances que nous interdisons complètement ou que nous surveillons en raison d'un risque accru.

Groupe de travail mondial sur la conformité produit

Les processus pour l'intégrité du produit sont inefficaces si des personnes formées et expérimentées ne les mettent pas en place. Notre groupe de travail mondial sur la conformité produit comprend 30 représentants qui proviennent des différentes unités opérationnelles ; ils ont la responsabilité de la sécurité et de la conformité du produit. L'équipe a pour tâche de

développer et d'améliorer la gestion responsable du produit et des processus de conformité en partageant les meilleures pratiques et en identifiant les domaines d'amélioration.

La gestion des revendications en matière d'environnement et de durabilité

En 2010, nous n'avons reçu aucun avis de non-conformité avec les réglementations gouvernementales concernant notre communication marketing. L'entreprise a publié des directives sur la communication en matière d'écologie et un document de référence sur les revendications environnementales qui concernent nos produits : ils aident les gestionnaires produit dans le domaine des communications environnementales et des revendications sur les produits. Les directives ont été élaborées pour s'assurer que les revendications environnementales sur les produits sont conformes aux lois et réglementations locales et qu'elles sont crédibles (pas d'« écoblanchiment » ou de publicité trompeuse). Ces standards s'appliquent

Notre programme d'intégrité des produits choisit une approche proactive et stratégique pour des produits et des emballages plus sûrs et plus durables.

à toutes les formes de marketing et de documents d'information, notamment les étiquettes, les emballages, les notices de produits, les catalogues, les présentations, les publicités ainsi que les autres types de documents. Les revendications environnementales sont vérifiées par des conseillers internes ou externes pour s'assurer que les revendications sont correctement étayées.

En 2011, nous prévoyons de publier un document de référence actualisé sur les revendications environnementales : il prendra en compte les changements proposés dans les « directives vertes » de la commission fédérale américaine du commerce.

En s'inspirant de la production au plus juste, nous cherchons constamment les moyens de réduire notre impact sur l'environnement. Même des améliorations mineures de notre efficacité opérationnelle peuvent produire une grande différence pour l'environnement. Un exemple concerne l'amélioration continue de notre taux de rebuts. De 2008 à 2010, notre groupe sur les matériaux d'étiquetage et d'emballage a pu, grâce à une meilleure efficacité en fabrication, éliminer des rebuts qui équivalent à une feuille de matériaux de 1 m de large qui pourrait faire le tour de la Terre plus de trois fois. Comme nous savons que les petits ruisseaux font les grandes rivières, nous nous efforçons d'aller encore plus loin pour réduire notre empreinte environnementale et améliorer notre durabilité dans la chaîne logistique.



Plus de processus durables



La réduction de notre empreinte environnementale

La persévérance dans les moyens de mesure et dans les améliorations

En 2009-2010, Avery Dennison a défini son système international d'indicateurs environnementaux, faisant ainsi un grand pas vers la compréhension, la gestion et l'amélioration de notre empreinte environnementale globale. Ce système est conçu pour permettre à nos établissements de rendre compte des données environnementales sur l'énergie, l'eau, les déchets et les émissions atmosphériques. À partir de ces données, nous pouvons mesurer, améliorer et suivre la performance environnementale d'un établissement, puis établir des objectifs réalistes d'amélioration pour l'ensemble de l'entreprise.

Rassembler et harmoniser les données environnementales en provenance de plus de 200 établissements en utilisant un ensemble commun d'indicateurs n'a pas été une tâche aisée. Nos sites de fabrication, centres de distribution, entrepôts, centres de recherche et bureaux varient beaucoup en taille,

Au moment où paraît ce rapport, nous sommes en mesure de fournir des données sur notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre (GES) mondiales, notre consommation mondiale d'eau et notre empreinte déchets en Amérique du Nord. Nous sommes encore en cours de validation des autres données sur les déchets pour nos établissements en Europe, Amérique latine et Asie-Pacifique ; nous prévoyons de rendre ces données disponibles en ligne lors de la mise à jour de nos indicateurs principaux de performance environnementale en 2012.

Nous avons également défini des priorités pour nos stratégies et nos objectifs d'amélioration environnementaux ; ils concerneront les domaines où les améliorations les plus rapides et les plus significatives peuvent être obtenues.

Pour cela, nous prévoyons de :

1. Réduire les émissions de GES pour l'ensemble de l'entreprise (rapportées aux ventes nettes) de 15 % en 2015 par rapport au niveau de 2005
2. Définir en 2011 un objectif 2015 pour parvenir à « zéro déchet de production en décharge »
3. Développer une stratégie pour éviter de contribuer à la raréfaction des ressources en eau et pour promouvoir la conservation de l'eau
4. Collecter des données sur les émissions atmosphériques dans les principaux établissements

Nous prévoyons de rendre compte de nos progrès sur ces objectifs de réduction, ainsi que sur notre empreinte environnementale globale, dans nos futurs rapports sur la durabilité.

Le tableau ci-dessous donne un aperçu de notre empreinte environnementale en 2010

	TOTAUX		DÉTAILS DES SEGMENTS D'ACTIVITÉ 2010			
	2010	2009	Matériaux sensibles à la pression	Retail Branding and Information Solutions	Produits pour le bureau et produits de consommation	Autres activités spécialisées de transformation
PRODUCTION MONDIALE						
Ventes nettes (Mio \$)	6.513 \$	5.953 \$	3.640 \$	1.522 \$	815 \$	536 \$
ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE AU NIVEAU MONDIAL						
Consommation d'énergie (MWh)	1.541.205	1.500.071	918.511	285.958	83.955	248.770
Utilisation de l'énergie rapportée aux ventes nettes (MWh/Mio \$ ventes nettes) ²	237	252				
Émissions directes de gaz à effet de serre (tonnes CO ₂ e) ³	173.780	183.118	119.978	16.328	5.796	31.471
Émissions indirectes de gaz à effet de serre (tonnes CO ₂ e) ⁴	383.815	349.655	165.509	142.293	28.916	46.358
Émissions de gaz à effet de serre rapportées aux ventes nettes (tonnes CO ₂ e/Mio \$ ventes nettes) ⁵	86	90				
UTILISATION D'EAU AU NIVEAU MONDIAL						
Consommation d'eau (mètres cubes) ⁶	1.830.205	—	494.381	1.144.812	83.082	94.836
DÉCHETS (AMÉRIQUE DU NORD SEULEMENT)						
Déchets générés (tonnes métriques) ⁷	53.198	—				
Pourcentage de déchets recyclés/réutilisés	44 %	—				
Déchets solides en décharge – Non dangereux (tonnes métriques)	25.370	—				
Déchets solides en décharge – Dangereux (tonnes métriques)	273	—				

(1) Les matériaux sen comprend les produits pour le bureau. Les autres activités spécialisées de transformation comprennent les adhésifs haute performance, la RFID (l'identification par radio fréquence), les solutions de conception et de fabrication, les solutions pour le secteur automobile et pour le secteur médical.

(2) L'utilisation de l'énergie rapportée aux ventes nettes est suivie uniquement au niveau général de l'entreprise. Les unités opérationnelles utilisent d'autres moyens de mesure basés sur la production pour normaliser les données sur l'énergie.

(3) Les émissions de GES comprennent le CO₂ émis par la combustion de carburants comme le gaz naturel, le gazole et le propane (domaine 1).

(4) Les émissions de GES comprennent le CO₂ émis par l'électricité achetée (domaine 2).

(5) Les émissions de GES rapportées aux ventes nettes sont suivies uniquement au niveau général de l'entreprise. Les unités opérationnelles utilisent d'autres moyens de mesure basés sur la production pour normaliser les données sur les GES.

(6) La consommation d'eau est comptabilisée en mètres cubes (m³).

(7) Avery Dennison comptabilise les déchets générés en lbs (livres). Facteur de conversion utilisé : 1 tonne métrique = 1 000 kg = 2 205 lbs.

Les données indiquées sur les déchets concernent uniquement les établissements d'Amérique du Nord. Les données sur les déchets pour les autres établissements situés en Europe, Amérique latine et Asie-Pacifique sont encore en cours de validation.

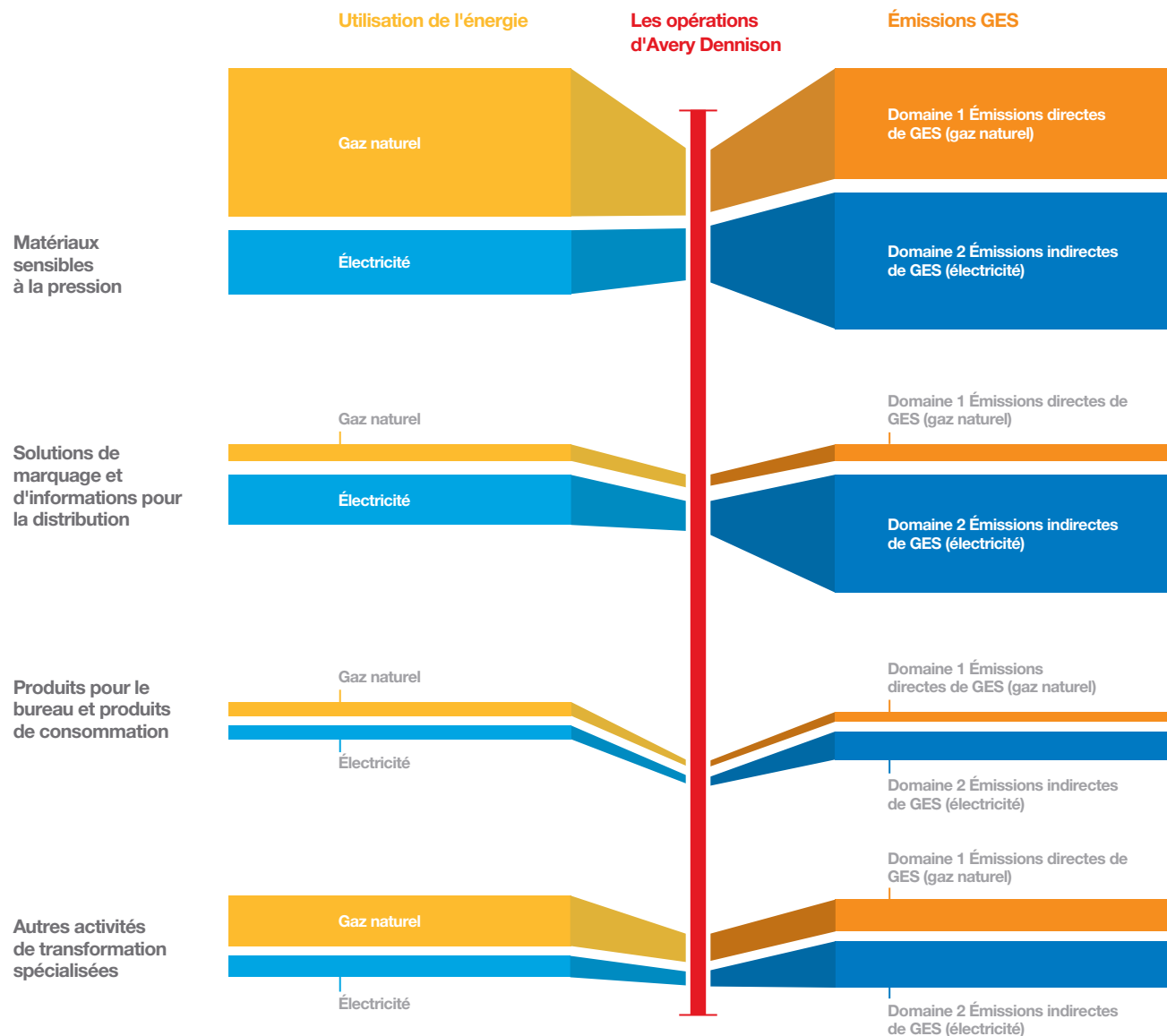
Énergie et émissions de gaz à effet de serre

L'approche d'Avery Dennison en matière de consommation d'énergie et d'émissions de GES consiste à équilibrer les impératifs de la planification des activités à court terme avec les décisions de long terme portant sur les risques et les opportunités du changement climatique. L'analyse de nos émissions de GES montre que l'utilisation globale de l'énergie dans l'entreprise et les émissions de GES associées restent relativement modérées et bien en dessous des seuils réglementaires que nous anticipons.

Pour ce qui concerne directement l'entreprise, nos opérations nécessitent de l'énergie, principalement de l'électricité et du gaz naturel acheté, pour les processus et les équipements de production, notamment nos machines à enduire les matériaux sensibles à la pression, les fours de séchage, les équipements de refroidissement de procédés, les systèmes HVAC (chauffage, ventilation climatisation), les découpeuses de papier et les autres équipements de transformation. L'illustration sur la droite détaille la consommation d'énergie et l'empreinte GES de nos segments d'activité en 2010, ainsi que celles des autres activités de transformation spécialisées.

(suite en page 36)

La consommation d'énergie et l'empreinte GES d'Avery Dennison en 2010



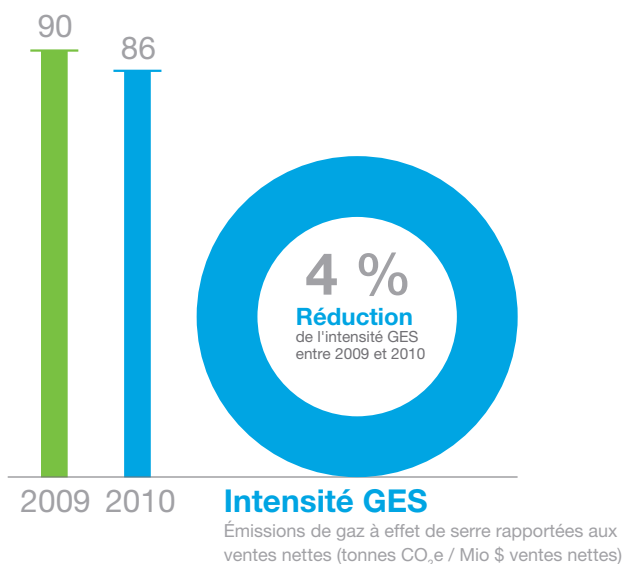
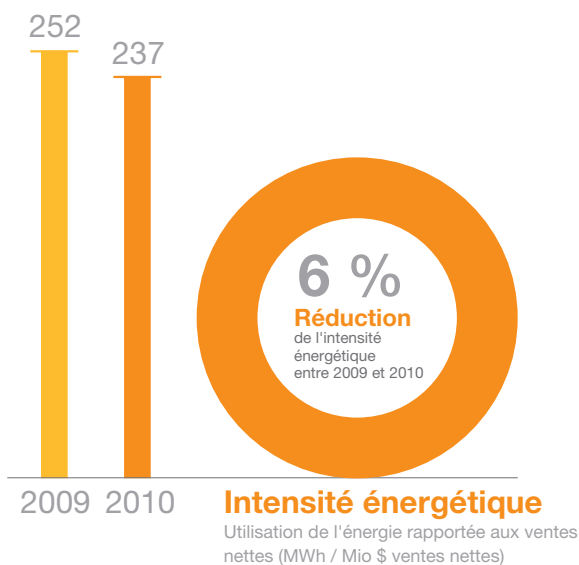
Énergie et émissions de gaz à effet de serre

Une étude de référence de nos émissions de GES en 2005 a montré que celles-ci étaient attribuables principalement à l'utilisation de l'énergie dans les opérations de fabrication. Cette conclusion nous a amenés en 2009 à prioriser les initiatives en faveur de l'efficacité énergétique. Ces initiatives, associées aux augmentations des volumes de production, nous ont aidés à obtenir une réduction de 6 % dans la consommation d'énergie rapportée aux ventes nettes,

de 252 MWh d'énergie par million de dollars de ventes nettes en 2009 à 237 MWh d'énergie par million de dollars de ventes nettes en 2010.

Sur la même période, nous avons obtenu une réduction de 4 % des émissions de GES rapportées aux ventes nettes, de 90 tonnes métriques de CO₂e par million de dollars de ventes nettes en 2009 à 86 tonnes métriques de CO₂e par million de dollars de ventes nettes en 2010. *(suite en page 37)*

Intensité énergétique et intensité GES d'Avery Dennison (2009-2010)



Kaizens pour l'efficacité énergétique

Depuis 2009, Avery Dennison a lancé des kaizens pour l'efficacité énergétique : ce sont des exercices d'amélioration du processus extrêmement structurés. Le département des matériaux pour étiquettes et pour emballages, l'une des activités les plus consommatrices d'énergie chez Avery Dennison, a montré la voie pour réduire le ratio énergie / unité de production. En 2010, ces bonnes pratiques ont été partagées avec les autres équipes dans toutes nos activités, améliorant ainsi l'efficacité dans les usines et permettant à l'entreprise de réaliser une économie globale d'environ 6 millions de dollars en coûts d'énergie. En 2011, nos établissements poursuivront la recherche de l'efficacité énergétique dans les processus ainsi que les possibilités d'utilisation d'énergie renouvelable.

Énergie et émissions de gaz à effet de serre

Pour les besoins du reporting, nous avons inclus la totalité de nos émissions de GES (domaines 1 et 2) dans les graphiques ci-dessous. Cependant, comme nos volumes de production varient tous les ans, nous suivons notre performance GES avec des données qui sont rapportées aux ventes nettes. Par ailleurs, la quantification des émissions de GES pour le domaine 3, qui correspond à toutes les émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'entreprise, ne fait pas partie actuellement de notre programme de recensement des GES.

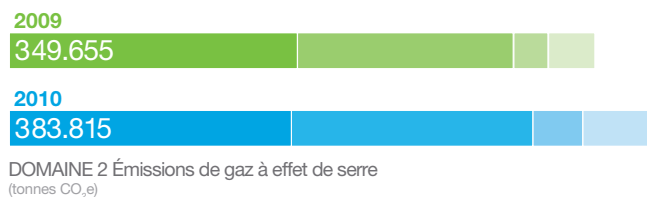
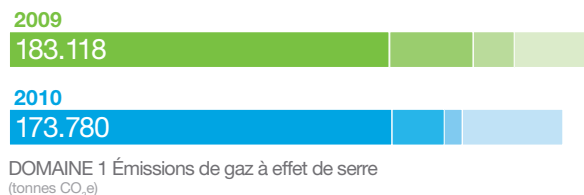
Nous continuons à suivre nos progrès pour atteindre notre objectif actuel : une réduction de 15 % en 2015 des émissions de GES rapportées aux ventes nettes, par rapport au niveau de 2005.

Depuis 2005, nous avons atteint une réduction de 2 % de nos émissions de GES rapportées aux ventes nettes. Pour pouvoir atteindre cet objectif opérationnel, nous prévoyons d'élaborer et de mettre en place en 2011 une stratégie sur l'énergie et le changement climatique, celle-ci devant comprendre des évaluations énergétiques et des projets de gestion de l'énergie dans des sites prioritaires, notamment sur :

- » La valorisation et l'efficacité énergétique
- » L'efficacité des constructions et des infrastructures
- » Approvisionnement
- » L'utilisation d'énergie renouvelable lorsque cela est possible
- » La collaboration avec des experts énergétiques sur les opportunités et les analyses de réduction d'énergie

En 2011 nous prévoyons également de mettre en place une fiche d'évaluation de l'énergie dans l'entreprise. Cette fiche d'évaluation doit être analysée régulièrement par l'équipe de direction de l'entreprise et doit donner des indications sur les initiatives à prendre en matière d'efficacité énergétique et de réductions supplémentaires des émissions de GES.

Domaine 1 et domaine 2 pour les émissions de GES d'Avery Dennison



■ Matériaux sensibles à la pression ■ Produits pour le bureau et produits de consommation
■ Retail Branding and Information Solutions ■ Autres activités spécialisées de transformation

Carbon Disclosure Project

Pour la quatrième année consécutive, Avery Dennison a rendu compte de son empreinte carbone dans le Carbon Disclosure Project (CDP), une base publique de données en ligne concernant le changement climatique et alimentée par plus de 1 550 entreprises dans le monde.

Apprenez-en davantage [ici](#) sur nos objectifs GES, notre stratégie et nos performances, tels qu'ils sont mentionnés dans le CDP.

La réduction des déchets

Chez Avery Dennison, les « déchets » correspondent à tout ce qui ne contribue pas à donner de la valeur aux yeux de nos clients : une définition simple, mais qui a des conséquences importantes. Elle nous pousse à scruter nos opérations pour devenir plus efficaces. Elle nous pousse également à nous tourner vers les clients transformateurs, les propriétaires de marques, les consommateurs et les autres utilisateurs finaux de nos produits, afin de comprendre comment nos

produits impactent leurs objectifs en matière d'emballage et de durabilité.

Déchets opérationnels

« Zéro déchet de production en décharge en provenance de nos établissements », voilà notre objectif à long terme. Nous allons nous focaliser sur nos déchets de production et établir en 2011 une cible pour 2015 qui nous permettra d'atteindre cet objectif.

Sur la base des données que nous avons rassemblées en 2010, nous pouvons fournir un aperçu de notre empreinte déchets en Amérique du Nord (voir le tableau sur la droite). Nous sommes encore en cours de validation des données sur les déchets pour nos établissements en Europe, Amérique latine et Asie-Pacifique ; nous prévoyons de rendre ces données disponibles en ligne lors de la mise à jour de nos indicateurs principaux de performance environnementale en 2012.

Empreinte déchets en 2010 (Amérique du Nord seulement)

Déchets générés (tonnes métriques)	53.198
Pourcentage de déchets recyclés/réutilisés ⁽¹⁾	44 %
Déchets solides en décharge – Non dangereux (tonnes métriques) ⁽²⁾	25.370
Déchets solides en décharge – Dangereux (tonnes métriques) ⁽²⁾	273

(1) Le pourcentage de déchets recyclés/réutilisés correspond au volume total de déchets qui sont ramenés en production pour valorisation énergétique ou utilisés sur le marché.

(2) Les déchets solides en décharge (dangereux et non dangereux) représentent les déchets générés en production qui sont emmenés en décharge.

Remarque: il y a également un faible pourcentage des déchets (< 10 %) qui est éliminé par d'autres moyens, comme l'incinération ou le traitement. Notre système de gestion des données environnementales ne prend actuellement pas en compte ces autres méthodes d'élimination ; nous prévoyons toutefois de le faire à l'avenir.

La réduction de notre consommation d'eau

(suite de la page 39)

Mais nous ne pouvons pas le faire seuls. Il peut être compliqué de récupérer ou de recycler de manière efficace les déchets produits en aval de nos établissements dans la chaîne de valeur. Depuis quelque temps, cela a été reconnu comme un défi majeur pour toute l'industrie, qui nécessite les efforts combinés des fournisseurs, fabricants, clients et organismes industriels comme le Tag and Label Manufacturers Institute (Institut des fabricants d'étiquettes) et la Fédération Internationale des fabricants et transformateurs d'Adhésifs et Thermocollants.

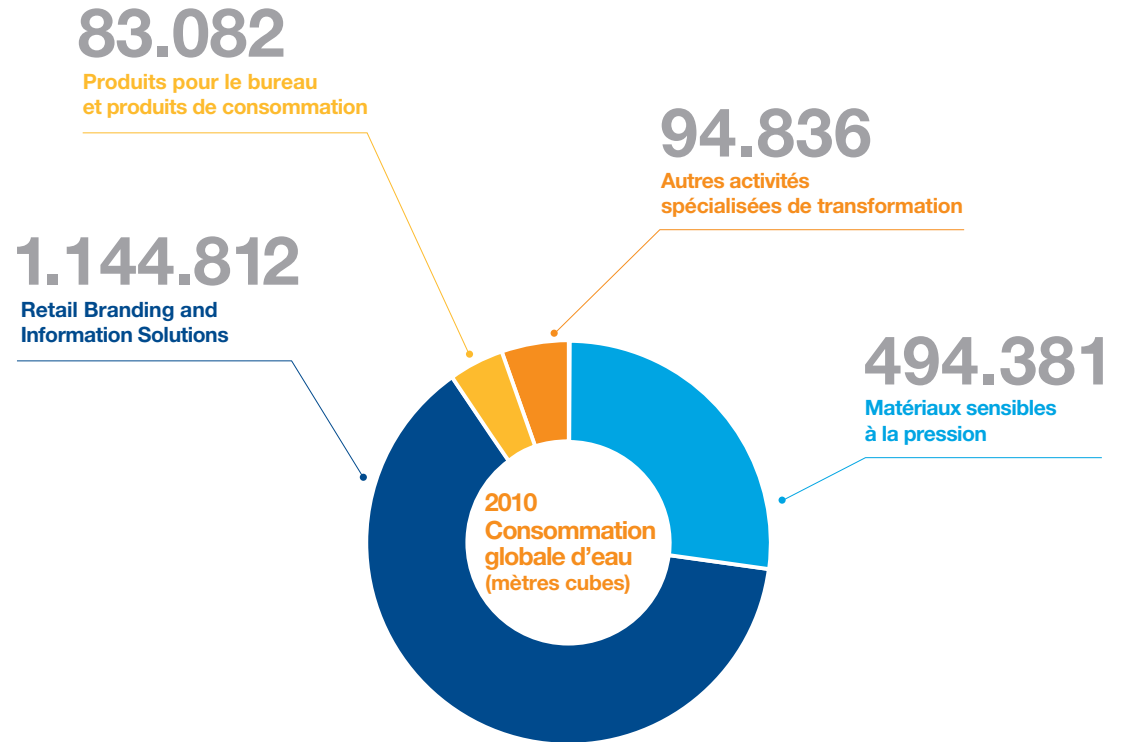
En ayant ceci à l'esprit, notre groupe sur les matériaux d'étiquetage et d'emballage a commencé en 2010 à piloter des programmes avec les clients, afin de tester certaines idées comme la transformation des déchets en carburant ou la récupération des matériaux ayant de la valeur. L'objectif est d'élaborer pour les flux de déchets toute une série de solutions qui s'accordent aisément avec les réalités

opérationnelles des clients. Nous continuons par ailleurs à innover sur des matériaux sensibles à la pression nettement plus fins, y compris avec des solutions sans revêtement. Nous nous réjouissons de faire connaître ces résultats dans les prochains rapports sur la durabilité.

Consommation d'eau

En 2010, nous avons commencé à mesurer notre empreinte hydrique globale et nous avons établi que notre consommation d'eau totale était d'environ 1,83 million de mètres cubes. L'eau est utilisée principalement dans certains processus de fabrication, comme les refroidissements de procédés, les chaudières à vapeur, le tissage des étiquettes en tissu et la teinture des fils. Alors que nous continuons de surveiller notre consommation, nous prévoyons de développer en 2012 une stratégie pour ne pas contribuer à la raréfaction de la ressource en eau et pour promouvoir sa conservation.

La consommation d'eau en 2010 d'Avery Dennison





Certifications environnementales

ISO et PROFEPA

Depuis l'an 2000, nous avons mis en place un système de gestion environnementale au niveau de l'entreprise : en 2010, celui-ci a permis à 19 sites internationaux de satisfaire à la réglementation ISO 14001, soit plus du double des 8 sites qui étaient certifiés ISO en 2009. ISO 14001 constitue un ensemble de normes internationales qui aide les entreprises à réduire l'impact environnemental de leurs opérations et à être conformes aux réglementations sur l'environnement.

De plus, l'un de nos sites mexicains est également conforme aux exigences de la Clean Industry Certification (certification des industries propres), attribuée à des entreprises participant volontairement aux programmes mexicains de protection environnementale et de régulation (Federal Attorney for Environmental Protection).

Établissements d'Avery Dennison ayant des certifications environnementales

États-Unis, Canada et Amérique latine

Fitchburg, MA (ISO 14001)
Strongsville, OH (ISO 14001)
Mill Hall, PA (gestion responsable 14001)
Juarez, Mexique (Clean Industry Certification)

EMEA

Gotha, Allemagne (ISO 14001)
Schwelm No. 1, Allemagne (ISO 14001)
Schwelm No. 2, Allemagne (ISO 14001)
Alphen, Pays-Bas (ISO 14001)
Hazerswoude, Pays-Bas (ISO 14001)
Kreuzlingen, Suisse (ISO 14001)
Cramlington, Royaume-Uni (ISO 14001)

Asie

Chengdu, Chine (ISO 14001)
Guangzhou, Chine (ISO 14001)
Kunshan, Chine (ISO 14001)
Nansha, Chine (ISO 14001)
Suzhou, Chine (ISO 14001)
Anyang City, Corée (ISO 14001)
Chungju City, Corée (ISO 14001)
Daegu City, Corée (ISO 14001)
Biyagama, Sri Lanka (ISO 14001)

TLMI L.I.F.E. Certification

Le Tag and Label Manufacturers Institute (TLMI) reconnaît les efforts de leadership environnemental des entreprises au moyen de son programme Label Initiative for the Environment (L.I.F.E.).

Cette certification confirme qu'un établissement industriel fabriquant des étiquettes a une démarche environnementale positive permettant le recyclage des adhésifs et des revêtements, et qu'il réduit activement son empreinte carbone globale. Quatre établissements d'Avery Dennison en Amérique du Nord ont obtenu la certification TLMI L.I.F.E. en 2010 : Mentor, Ohio ; Painesville, Ohio ; Mill Hall, Pennsylvanie ; et Quakertown, Pennsylvanie.

Apprenez-en plus [ici](#) sur le programme L.I.F.E. du Tag and Label Manufacturers Institute.

L.I.F.E. est une marque déposée du Tag and Label Manufacturers Institute.

Chaîne d'approvisionnement Durabilité

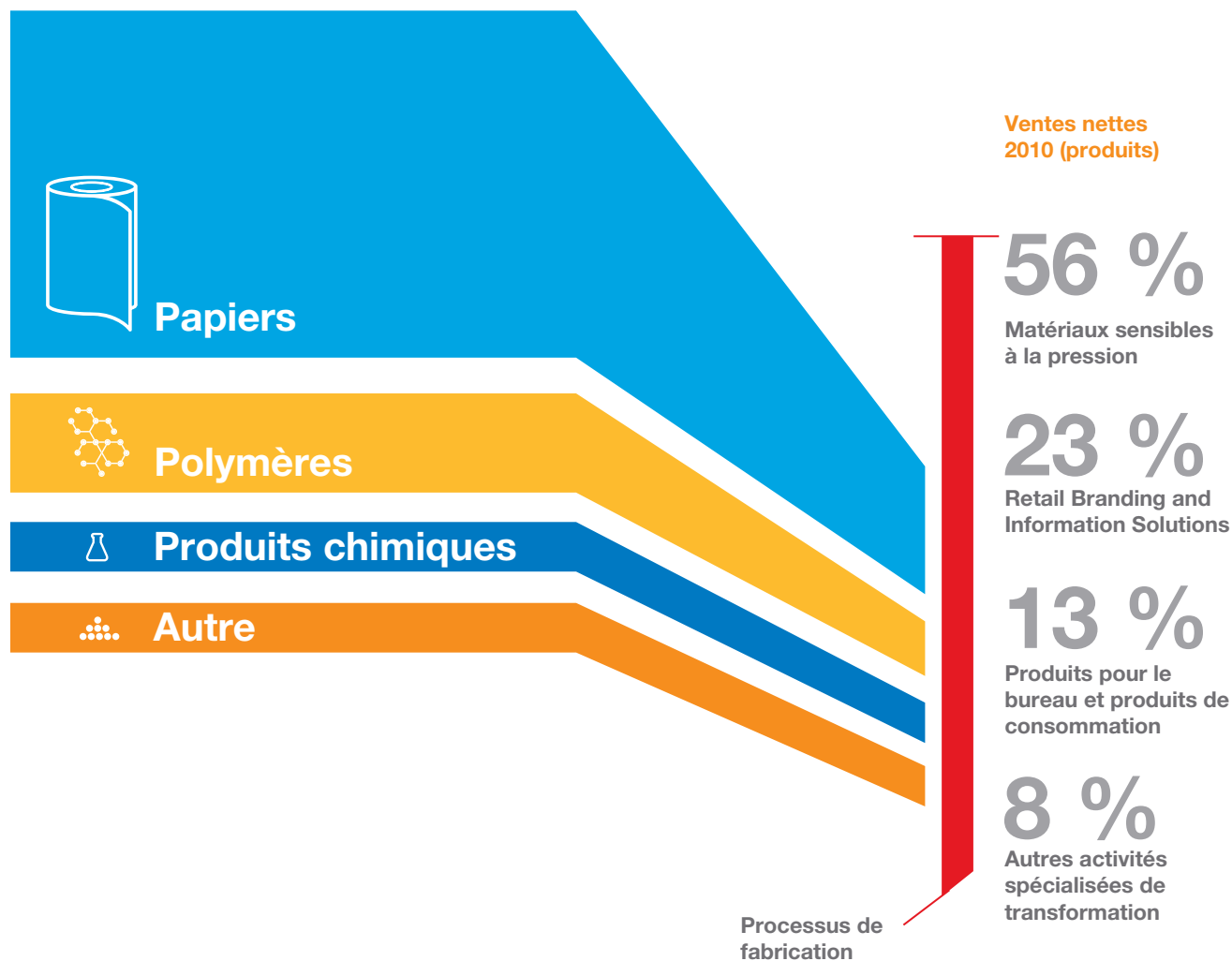
La durabilité ne commence pas au moment où les matériaux pénètrent dans nos usines ou quand les produits en partent. Nous avons une opportunité pour faire progresser la durabilité en amont et en aval, depuis l'amélioration des matériaux et des processus jusqu'au soutien à apporter aux fournisseurs engagés dans la durabilité.

Flux et efficacité des matières premières

Les trois flux principaux de matières premières qui concernent la production de nos produits finis sont le papier, les films hydrocarbonés ou polymériques, ainsi que les produits chimiques utilisés dans les adhésifs. Nous travaillons avec des milliers de fournisseurs et nous approvisionnons les matières premières localement selon l'activité. Cela nous permet de conserver une production efficiente, basée sur le juste-à-temps, un signe distinctif de notre culture opérationnelle Enterprise Lean Sigma (ELS). De plus, en achetant la plupart de nos matériaux auprès de fournisseurs locaux, nous cherchons à réduire l'impact des transports et des coûts d'expédition des matières premières sur nos sites de fabrication.

(suite en page 43)

Matières premières utilisées dans nos produits



Approvisionnement responsable

(suite de la page 42)

Bien que nous ne disposions pas d'un système mondial de gestion centralisé des approvisionnements, nous commençons à suivre nos flux de matières et nous cherchons à intégrer les facteurs de durabilité dans nos processus d'approvisionnement. Les estimations initiales pour 2010 indiquent qu'environ 60 % des matériaux (voir graphique sur la page 42) que nous approvisionnons sont à base de papier. Pour aller plus avant, nous prévoyons de mettre en place des mécanismes qui permettent de suivre le pourcentage de matériaux entrants recyclés que nous utilisons dans nos produits et processus, notamment les sous-produits de matières premières que nous récupérons dans nos propres processus, ainsi que ceux issus des déchets externes post-industriels et de postconsommation.

La réduction de l'impact des matériaux

La durabilité produit de nouvelles opportunités pour réduire notre empreinte environnementale tout en augmentant l'efficacité de la chaîne logistique. L'exemple le plus frappant est apporté par l'amélioration continue de l'efficacité des matériaux obtenue par le groupe des matériaux pour étiquettes et pour emballages (LPM). Les gains de productivité issus des améliorations de notre taux de rebuts en production, année après année, auxquels s'ajoute la diminution du poids de la partie adhésive des étiquettes, des enduits, des adhésifs et des revêtements, ont permis au groupe LPM d'économiser au total environ 65 000 tonnes de matériaux entre 2008 et 2010. Nous nous attendons à une augmentation de ce tonnage en 2011, car nous continuons à lancer de nouveaux produits plus fins et plus légers.

Approvisionnement responsable

Nous sommes engagés dans un grand nombre de chaînes logistiques mondiales pour pouvoir fournir nos produits à beaucoup de secteurs industriels. Comme les besoins d'approvisionnement des clients changent pour se conformer aux nouvelles exigences réglementaires et à la pression du marché, la transparence de la chaîne logistique devient de plus en plus importante. En 2010, la conformité sociale et l'utilisation de papiers approvisionnés de manière durable ont été les deux domaines que nous avons suivis de plus près.

Conformité sociale dans la chaîne logistique

Le fait de pouvoir bien surveiller les conditions de travail dans nos établissements et dans la chaîne logistique est d'une grande importance pour nos clients distributeurs de vêtements. En 2010, nous avons étendu notre programme de conformité sociale et nos standards en matière d'emploi pour ce qui concerne les pratiques de travail équitables et les conditions de travail sûres.

Nous sommes également plus transparents sur notre performance en conformité sociale, afin de donner à nos clients et autres partenaires de meilleures garanties sur la chaîne logistique.

Apprenez-en davantage sur la conformité sociale dans la [section](#) Objectifs de ce rapport.

Papier approvisionné de manière durable

Nous nous engageons sur un approvisionnement responsable des matériaux comme la pulpe, la fibre naturelle et les papiers. Bien que nous ne possédions ou ne gérons pas de forêts, nous pouvons promouvoir la durabilité des ressources forestières mondiales grâce à nos pratiques d'approvisionnement.

Pour cela, nous nous engageons à connaître l'origine de notre fibre de pulpe, à promouvoir la transparence dans l'approvisionnement et à nous assurer que des pratiques de gestion durable des forêts sont utilisées.

Depuis 2008, nos efforts ont visé à obtenir la certification FSC® pour la chaîne de responsabilité. Nous avons des certifications pour 49 établissements dans le monde. Pour augmenter nos capacités d'approvisionnement durable en papier, nous examinons encore d'autres systèmes de certification.

Apprenez-en davantage sur le Forest Stewardship Council [ici](#).

FSC est une marque déposée pour Forest Stewardship Council (conseil de gestion forestière).

Approvisionnement responsable

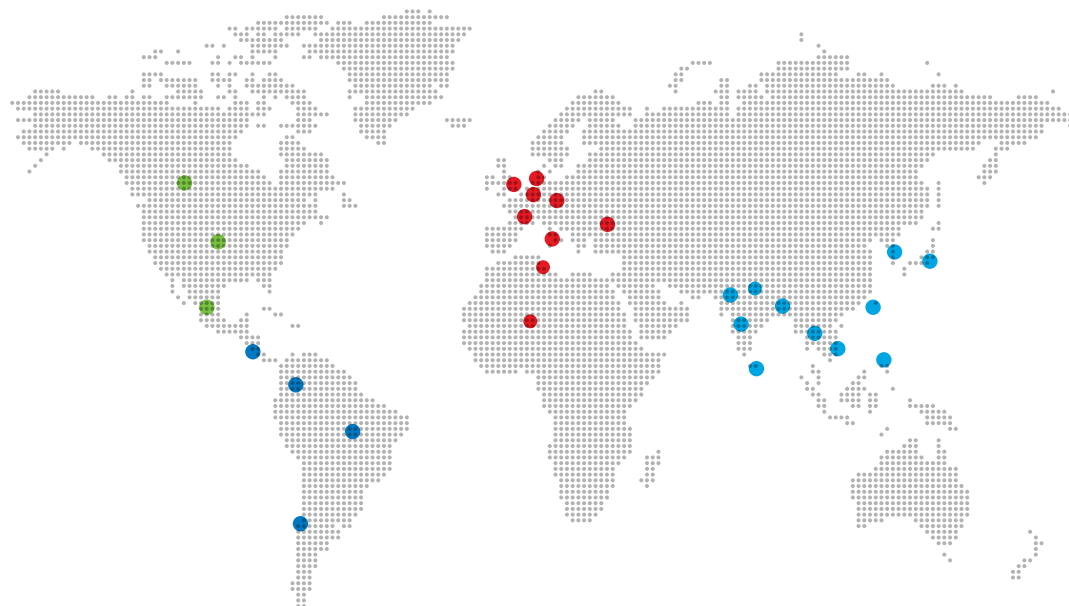
En 2010, nous avons mis en place un groupe de travail interne pour un approvisionnement responsable en papier ; sa tâche est de développer des politiques et des procédures permettant un approvisionnement responsable des matériaux.

Ceci implique de pouvoir obtenir et surveiller des données sur la durabilité en provenance de nos fournisseurs principaux, ainsi que d'accroître nos efforts pour élargir notre engagement avec les partenaires. Pour parvenir à cela, nous avons fait progresser deux objectifs :

- » La diffusion en 2012 de la politique d'Avery Dennison pour un approvisionnement responsable en papier
- » La participation à un groupe de travail de l'industrie pour relever les défis concernant l'approvisionnement responsable de papier et la conservation des ressources

Établissement d'Avery Dennison ayant une certification FSC® pour la chaîne de responsabilité

FSC est une marque déposée pour Forest Stewardship Council (conseil de gestion forestière).



Amérique du Nord

Canada	1
Mexique	1
États-Unis	7

Amérique latine

Brésil	2
Chili	1
Colombie	1
Le Salvador	1

Asie-Pacifique

Bangladesh	3
Chine	6
Inde	2
Japon	2
Corée	1
Pakistan	1
Sri Lanka	1
Taiwan	1
Thaïlande	1
Vietnam	1

Europe, Moyen-Orient et Afrique

Bulgarie	1
Égypte	1
France	2
Allemagne	5
Italie	1
Luxembourg	2
Pays-Bas	1
Roumanie	2
Royaume-Uni	1

Cotton Made in Africa

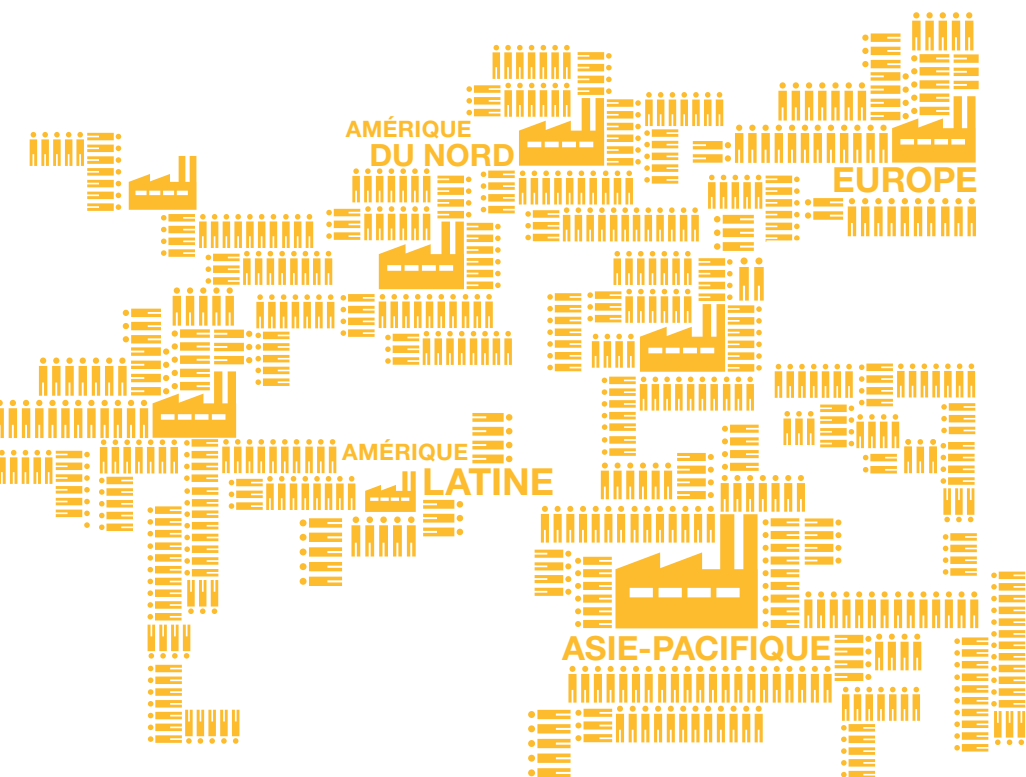
Avery Dennison est le partenaire mondial du projet Cotton Made in Africa et le fournisseur mondial exclusif de ses partenaires distributeurs pour les étiquettes et vignettes de vêtements. Le projet est financé par la Aid by Trade Foundation. Il fournit un moyen à environ 270 000 petits exploitants agricoles du Bénin, du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire, du Malawi et de la Zambie de pouvoir se positionner sur le marché mondial, ce qui permet de combattre la pauvreté et d'améliorer les conditions sociales tout en promouvant la protection de l'environnement.

Apprenez-en davantage sur Cotton Made in Africa [ici](#).



Plus d'objectifs durables – Notre personnel

Dans chacun des 55 pays, les salariés d'Avery Dennison se sentent bien. En tant que communauté mondiale, nous travaillons ensemble pour rendre le monde plus attirant, plus sensé et plus durable. Chacun peut se faire entendre et nous continuons à chercher de nouveaux moyens pour mieux écouter et mieux être entendus.



Nos salariés

Les salariés autour du monde

À la fin de l'année 2010, Avery Dennison employait 32 140 personnes dans le monde, auxquels s'ajoutent pendant la haute saison 4 600 salariés temporaires ou en contrat qui ne sont pas inclus dans les statistiques d'emploi. Nous disposons d'un grand éventail de talents, de créativité et d'expérience qui est renforcé et enrichi par nos différences culturelles et personnelles. L'un de nos objectifs les plus importants en tant qu'entreprise est de créer un environnement de travail qui reste attrayant et motivant, et qui permette de conserver cette main-d'œuvre talentueuse et diversifiée en lui donnant les moyens d'apprendre et de pouvoir mener une carrière satisfaisante dans l'entreprise.

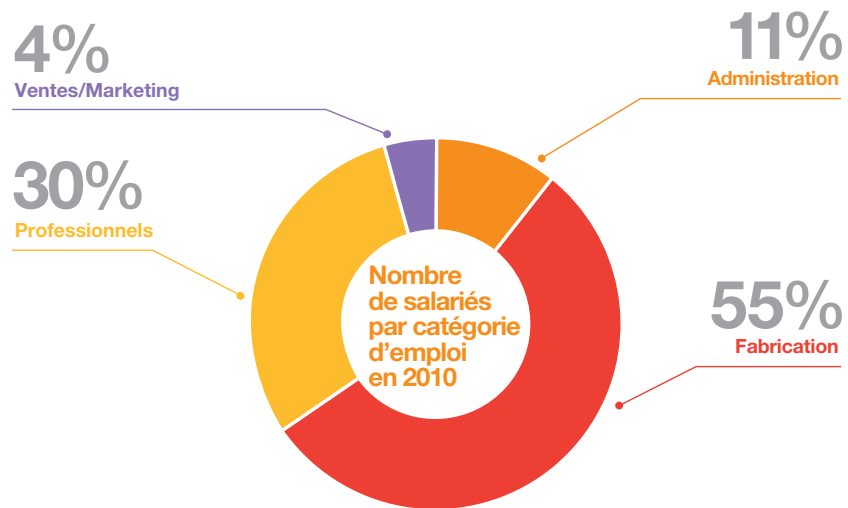
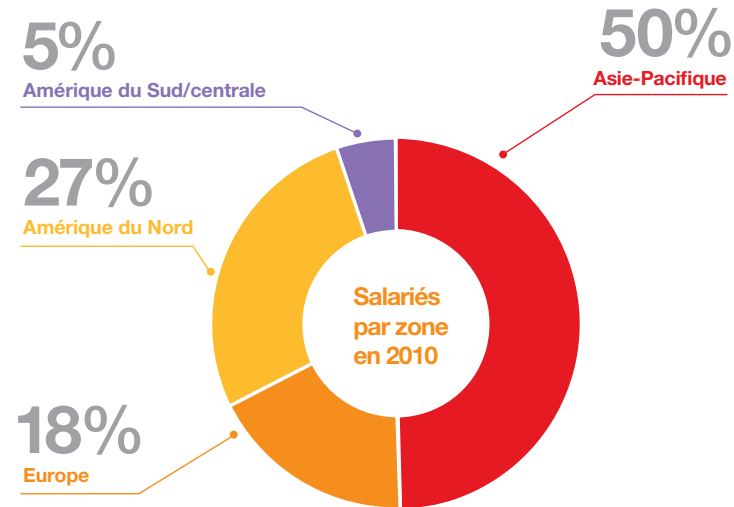
En partageant nos principes fondamentaux de valeurs et de leadership, nous nous efforçons de bâtir et de maintenir une culture organisationnelle d'apprentissage continu, d'idées novatrices, de prise de risque maîtrisée, de travail en équipe collaboratif, de sens de la communauté et de désir de réussite : une entreprise dans laquelle chaque salarié joue un rôle important et peut progresser.

Statistiques mondiales sur la main-d'œuvre

Environ 55 % de nos salariés vivent et travaillent dans des pays en développement en Asie et dans les Amériques. Les 45 % restants travaillent aux USA et en Europe de l'Ouest. Notre présence importante dans des pays tels que la Chine, l'Inde et le Mexique, ainsi que le renforcement de notre présence en Asie du Sud-Est et en Amérique centrale/du Sud, fournissent des possibilités de développement d'emplois de valeur pour des milliers de personnes dans le monde.

(suite en page 47)

Statistiques mondiales sur la main-d'œuvre (2010)



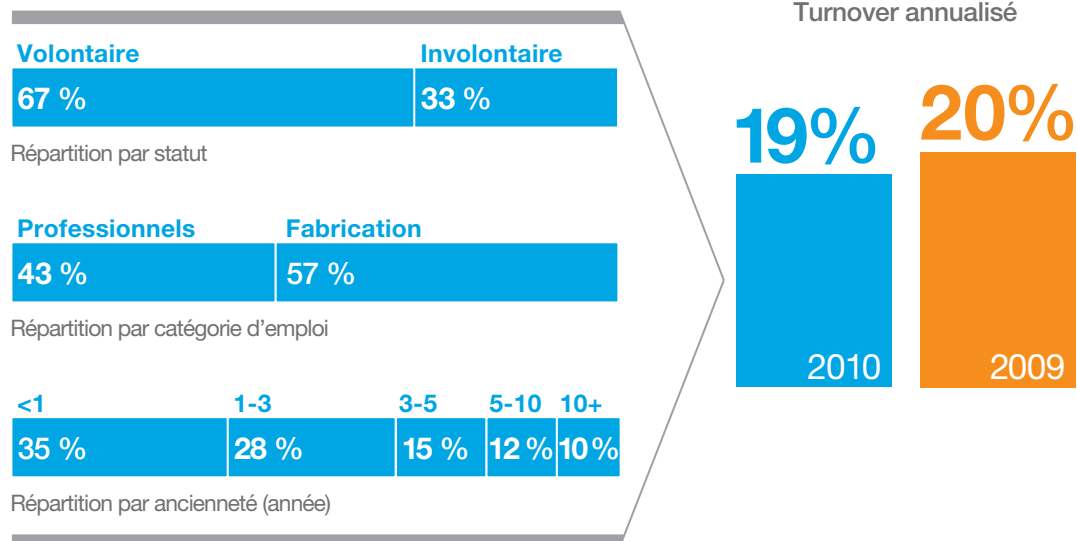
Nos salariés

La plus grande partie de notre main-d'œuvre mondiale, environ 55 % de nos salariés, est directement affectée à la production. 15 % des salariés sont employés dans les ventes et le marketing, la recherche-développement et les services administratifs. Environ 30 % de notre main-d'œuvre est constituée de techniciens et de responsables.

Turnover des salariés

Pour avoir une bonne connaissance de notre main-d'œuvre mondiale, nous mesurons le turnover tous les ans, nous effectuons des entretiens avec certaines personnes sur le départ et nous utilisons les données pour renforcer de manière générale le recrutement et le développement des salariés, ainsi que pour mieux pouvoir les retenir. Le turnover mondial de nos salariés a été de 19 % en 2010, soit environ le même niveau que l'année précédente. Sur ce chiffre, les deux tiers ont quitté l'entreprise volontairement et plus de la moitié des partants occupaient des postes en production.

Répartition de notre turnover annualisé des salariés



Nos salariés

Diversité et égalité des chances

L'un des grands atouts de notre entreprise multinationale est la diversité des parcours professionnels, des expériences et des idées au sein de notre main-d'œuvre. Nous reconnaissons la force que la diversité apporte à l'entreprise en matière de talent humain, d'expertise et de créativité.

En 2010, les femmes représentaient environ 36 % de notre main-d'œuvre mondiale et occupaient 31 % des postes de management. Pour ce qui est de la diversité au niveau de la direction générale, sur les 11 directeurs du Comité d'Avery Dennison en 2010, 2 (soit 18 %) étaient des femmes. L'équipe de direction de l'entreprise, qui rend compte au PDG, était composée à 38 % de femmes en 2010.

Nous croyons que chaque salarié d'Avery Dennison mérite d'être traité de façon égale, équitable et avec respect. Nos pratiques et politiques en matière d'emploi, notamment l'embauche, la formation, les décisions de promotion et de renvoi, sont basées sur les qualifications individuelles, les compétences reconnues, les aptitudes, la performance et l'expérience. Nous traitons tous les salariés de manière égale sans considération du sexe, de la race, de l'âge, de la religion, des opinions politiques, de l'origine sociale ou ethnique, de l'orientation sexuelle, du handicap ou de tout autre critère non lié à la capacité de réaliser un travail spécifique.

Vous pouvez prendre connaissance [ici](#) de notre politique sur la diversité et l'égalité des chances.

Avantages sociaux et rémunération

Chez Avery Dennison, nous nous engageons à proposer aux salariés des systèmes d'avantages sociaux et de rémunération qui soient justes et équitables pour le type de travail fourni, et qui soient également compétitifs sur le marché du travail local concerné. En tant qu'entreprise internationale, nos systèmes d'avantages sociaux et de rémunération varient grandement d'un pays à l'autre.

Quel que soit le lieu, nous sommes guidés par plusieurs principes :

- » Nous nous efforçons de maintenir notre système d'avantages sociaux et de rémunération à des niveaux qui permettent d'attirer et de retenir les personnes les plus talentueuses.
- » Nous favorisons la rétribution des performances et des aptitudes individuelles des salariés.
- » Nous cherchons à fournir aux salariés des avantages sociaux qui les aident à protéger leur santé et leur bien-être financier, ainsi que ceux de leur famille.
- » Nous nous engageons à donner aux salariés des informations et des outils qui leur permettent de faire le bon choix en matière d'avantages sociaux.

Pour plus d'informations sur notre régime d'avantages sociaux, consultez le rapport annuel 2010 d'Avery Dennison [en ligne](#).

Mesure de la diversité

	2007	2008	2009	2010
% de femmes – Encadrement	26,8 %	28,8 %	30,3 %	31,1 %
% de femmes – Tous les autres salariés ⁽¹⁾	36,8 %	37,1 %	37,0 %	36,4 %

(1) Administration, Technique, Production et Ventes/Marketing

Évolution et engagement des salariés

Évolution des salariés

Ce que nous offrons de mieux à nos salariés, c'est la possibilité de développer au maximum leurs talents et leurs capacités professionnelles, de réaliser un travail intéressant et de voir leur contribution à notre succès collectif reconnue et récompensée.

Pour soutenir nos salariés, nous proposons, dans nos principaux établissements de production et de distribution, une série de programmes de formation de base pour les nouveaux embauchés, des forums permanents de développement des compétences et des possibilités d'apprentissage sur le poste de travail. Lorsque les salariés se préparent à occuper ou occupent un poste avec une responsabilité hiérarchique, nous leur proposons différents programmes formels de développement du leadership,

des séances concrètes d'apprentissage pratique, du coaching individuel et des possibilités de parrainage.

Grâce à notre intranet mondial, les salariés ont accès, partout dans le monde, à des systèmes d'auto-apprentissage, à des informations et des nouvelles de l'entreprise actualisées, ainsi qu'à des moyens de communication sociale et des outils collaboratifs de très haut niveau. Pour les salariés qui ne disposent pas d'un accès individuel à un ordinateur avec une connexion Internet, la plupart de nos grands établissements permettent l'accès à des ordinateurs en temps partagé.

Nous nous efforçons de donner à tous les salariés la possibilité de discuter de l'avancement de leur carrière avec leur responsable ou leur chef d'équipe au cours d'un entretien annuel d'évaluation. Depuis 2002, nous avons utilisé pour tous nos établissements un seul système d'évaluation de la performance. Ayant adopté une procédure commune, nous

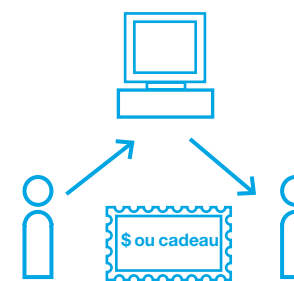
avons renforcé d'une part notre compréhension des attentes en matière de performance et des critères d'évaluation, et d'autre part la transparence sur les promotions et les décisions concernant les rémunérations.

Pour nos salariés techniciens, soit environ 9 700 personnes, leur performance est enregistrée et suivie dans le système mondial de gestion de la performance d'Avery Dennison (GPS). Durant l'année 2010, les responsables ont indiqué avoir réalisé une évaluation formelle de la performance auprès de 100 % des salariés techniciens qui étaient en activité en fin d'année, date de déroulement de l'évaluation. Les évaluations des salariés sont réalisées en utilisant des documents papier, ce qui rend difficile la consolidation des données statistiques pour les besoins du reporting.

(suite en page 50)

« Remercier » de façon visible

La reconnaissance mutuelle permet de responsabiliser à la fois le salarié qui reconnaît un effort particulier et le salarié qui a été reconnu. Au milieu de l'année 2010, nous avons lancé le programme mondial « Merci ! » qui donne à chaque salarié l'opportunité de reconnaître les efforts d'un collègue conformes à nos valeurs. La reconnaissance peut se traduire par une simple carte, un cadeau ou même une prime en argent. Au cours de la première année du programme, 21.340 primes ont été distribuées dans l'entreprise.



Évolution et engagement des salariés

Nous poursuivons nos recrutements à l'échelle mondiale pour les universitaires récemment diplômés qui sont intéressés par une carrière dans les opérations, la finance, les ventes et le marketing, et nous leur proposons un programme d'évolution. Les participants sont recrutés dans des universités partout dans le monde et engagés dans un programme de deux ans au cours duquel ils seront affectés à plusieurs postes et recevront la formation requise ; nous leur fournirons une expérience au minimum dans deux de nos activités principales. Les participants assistent également à une série de séminaires formels sur les compétences en management et l'évolution professionnelle, et ils profitent d'un coaching individuel et informel tout au long de ces deux années.

Entreprise Lean Sigma

Nous attendons beaucoup de nos salariés et nous croyons que chacun peut participer activement au succès de l'entreprise. Depuis l'atelier jusqu'aux bureaux de nos dirigeants, nous nous efforçons d'engager nos salariés dans nos objectifs, dans l'efficacité de nos opérations, dans la qualité de nos produits et dans la reconnaissance de notre place dans la communauté.

Le levier principal qui nous permet de mener cette tâche à bien est Enterprise Lean Sigma (ELS). Au moyen de cette approche ELS, nous visons l'excellence opérationnelle en créant plus de valeur pour nos clients grâce à une main-d'œuvre grandement engagée et responsabilisée, chacun se nourrissant de l'expérience de l'autre pour améliorer

Compte tenu de notre expérience approfondie de la production au plus juste, nos principes, pratiques et outils ELS ont d'abord été développés et optimisés dans les ateliers.

Les salariés, à tous les niveaux, s'engagent activement dans l'identification et la résolution des problèmes, les propositions et l'expérimentation des idées, l'identification et le partage des meilleures pratiques, et enfin la

remise en cause permanente des méthodes de travail pour pouvoir nous améliorer.

(suite en page 51)

Les salariés, à tous les niveaux, s'engagent activement dans l'identification et la résolution des problèmes, ainsi que dans la remise en cause permanente des méthodes de travail pour pouvoir nous améliorer.

Centrale électrique

Dix ans après l'ouverture de l'usine de produits pour le bureau et de produits de consommation à Tijuana, au Mexique, les employés surpassent encore leurs propres attentes.

Les indicateurs de productivité, de satisfaction des employés et de rétention du personnel ont augmenté chaque année. L'usine a été en tête de liste sur notre fiche d'évaluation d'excellence opérationnelle mondiale et plus de 800 membres de l'équipe ont régulièrement demandé et reçu de plus importantes responsabilités. En 2010, le magazine d'*IndustryWeek*™ a mis la lumière sur cet établissement. Suite à un long processus d'analyse, le jury du magazine a nommé l'usine de Tijuana comme étant l'une des 10 meilleures usines d'Amérique du Nord.

Pour en savoir plus sur l'établissement de Tijuana, veuillez lire l'article d'*IndustryWeek*™ [ici](#).

IndustryWeek est une marque déposée de Penton Media, Inc.

Évolution et engagement des salariés

ELS a également une influence sur notre approche du management. Notre travail est organisé pour permettre à nos processus, nos mesures de la performance, nos réussites et nos problèmes d'être toujours parfaitement visibles. Les chefs d'équipe et les responsables sont largement engagés dans le coaching de leurs salariés afin de traiter les affaires au quotidien, de résoudre les problèmes lorsqu'ils surviennent, de relever

les défis et profiter des opportunités pour guider leurs actions. À tous les niveaux de l'entreprise, les responsables doivent établir un lien parfaitement clair entre les efforts des équipes individuelles et les objectifs globaux de l'entreprise, faisant ainsi prendre conscience aux salariés de la signification et de la valeur de nos actes.

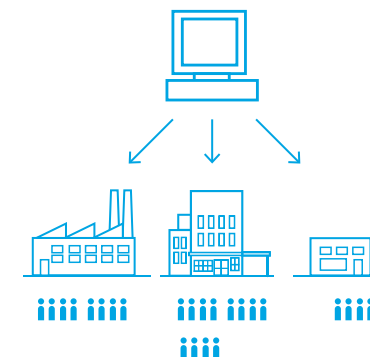
Le maintien de l'information des salariés

La communication et la collaboration sont fondamentales pour l'engagement et la responsabilisation des salariés. Nous utilisons différents canaux pour maintenir les salariés informés des changements opérationnels. Des informations internationales ou spécifiques à une activité et à une fonction sont communiquées par l'intranet InfoXchange, accessible à tous les salariés dans le monde et opérationnel depuis début 2010. À tout moment, partout, les salariés peuvent participer et se connecter les uns aux autres dans cette communauté mondiale en ligne, véritable plateforme de réseau social.

De plus, tous les responsables disposent d'un récapitulatif mensuel des nouvelles concernant l'entreprise, des événements, des messages importants de la direction et des opportunités qui s'offrent aux salariés : ceci leur permet d'améliorer la communication au sein de leur équipe. Les cadres supérieurs organisent régulièrement des réunions ouvertes partout dans le monde ; les événements spéciaux qui concernent les salariés font partie intégrante de notre culture, qu'il s'agisse de projets de volontariat ou de primes pour services rendus.

InfoXchange

InfoXchange a rapidement changé la façon dont nos techniciens travaillent, communiquent, gèrent leur projet et collaborent sur de nouvelles idées. Durant la première année de fonctionnement, plus de 9.000 salariés se sont enregistrés (90 % des techniciens), plus de 900 communautés actives ont vu le jour et plus de 500 blogs personnels ont été créés. ELS Nation est l'une des applications les plus actives sur InfoXchange : c'est à la fois un réseau centralisé, une plateforme de partage des connaissances et une salle de détente virtuelle pour l'ensemble de notre communauté ELS. Aujourd'hui, le site de la communauté accueille plus de 1.200 membres, 550 forums de discussion et presque 800 dossiers partagés.



Pratiques professionnelles éthiques

Chez Avery Dennison, nous avons depuis longtemps fait de la responsabilité sociale un élément fondamental de notre mode de travail. Compte tenu de notre implantation internationale et de l'importance de notre chaîne logistique, nous sommes tenus, dans la conduite de nos affaires, d'utiliser les standards éthiques les plus élevés et de maintenir notre réputation de fiabilité et de responsabilité partout où nous opérons.

Code de conduite

Les directives d'Avery Dennison sur les valeurs et sur l'éthique s'appliquent à tous les salariés, partout dans le monde. Elles sont reprises dans notre code de conduite qui a été refondu et représenté à l'ensemble de nos salariés en 2010, afin de bien souligner notre engagement en faveur des prises de décision éthiques.

Le code contient des politiques qui guident nos actions au sein

de l'entreprise, notamment pour ce qui concerne les conditions de travail, l'absence de harcèlement sur le lieu de travail, la lutte contre la corruption, la conformité antitrust, les conflits d'intérêts et la conformité des transactions. Les outils de formation et les ressources disponibles en ligne doivent aider les salariés à comprendre et à partager nos valeurs, ainsi qu'à considérer l'honnêteté et l'intégrité comme des points de référence dans les décisions de chaque jour.

Lisez notre code de conduite [ici](#).

Le maintien de contrôles internes solides

Avery Dennison s'engage à appliquer le code de conduite, à mener les enquêtes et à décider des actions appropriées de manière équitable, respectueuse et confidentielle dans toute la mesure du possible. Le directeur de la gestion des risques, en collaboration avec les conseils régionaux sur l'éthique, est responsable de l'application du code, sous la surveillance du directeur juridique et du

comité sur la gouvernance et la responsabilité sociale, rattaché au Comité de direction.

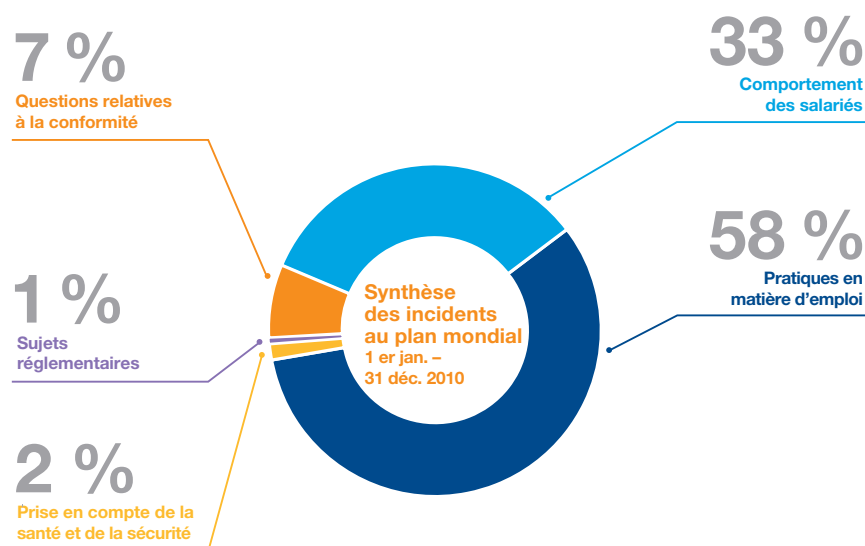
L'entreprise enquête sur les violations potentielles de la loi ou du code, avant qu'une équipe appropriée de responsables n'examine les résultats et ne décide des actions à mener ; celles-ci peuvent comprendre des mesures correctives (comme la formation, le renforcement des contrôles, le coaching ou la communication) ou des sanctions disciplinaires.

En 2010, aucun salarié d'Avery Dennison n'a subi de sanction disciplinaire ou n'a été licencié pour avoir pratiqué la corruption. Pour les besoins de ce rapport, Avery Dennison définit le terme « corruption » comme toute forme de malversation impliquant des parties du secteur privé ou des fonctionnaires de l'administration.

Business Conduct GuideLine

Les salariés sont invités à chercher des orientations sur les politiques de l'entreprise ou à faire état de possibles violations éthiques sur notre Business Conduct GuideLine, qui est accessible pour tous les salariés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. En 2010, la GuideLine a enregistré 198 appels ou rapports issus du web ; le tableau ci-dessous synthétise les types de problèmes soulevés.

Problèmes soulevés lors des appels sur la Business Conduct GuideLine (2010)



Pratiques professionnelles éthiques

Formation à l'éthique et à la conformité

Nous demandons à certains salariés (choisis selon leur niveau hiérarchique, leurs responsabilités et leur région) de suivre une formation continue sur l'éthique, pour des sujets comme les conflits d'intérêts, le code de conduite, la conformité antitrust, le Foreign Corrupt Practices Act, ainsi que d'autres réglementations internationales relatives à la corruption. En 2010, 12 500 salariés ont suivi des formations sur le web et 86 % d'entre elles ont été menées jusqu'au bout ; le tableau sur la droite récapitule le nombre et les types de formations terminées. De plus, nos conseils régionaux sur l'éthique ont réalisé 76 sessions de formation en face à face sur les notions de valeurs et d'éthique, de conformité antitrust et de conformité dans les transactions, afin de former plus de 450 salariés travaillant dans nos établissements en Asie/Pacifique, Amérique latine et EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique).

Kits de communication sur les valeurs et sur l'éthique

En 2010, nous avons élaboré trois kits de communication, chacun dédié à un sujet différent : la durabilité, l'absence de harcèlement sur le lieu de travail et le code de conduite. Ces kits sont disponibles en 20 langues et ils permettent aux responsables d'organiser des forums de discussions avec leurs salariés sur les sujets qui concernent les valeurs et l'éthique.

Enquête sur la politique en matière de conflits d'intérêts

Nous soumettons tous les ans un questionnaire aux salariés qui ont une responsabilité hiérarchique ou qui ont une autorisation de dépenses d'au moins 1 000 \$, de manière à savoir si eux-mêmes ou un membre de leur famille ont un emploi, un contrat ou une autre position au sein d'une entité qui réalise des transactions commerciales avec l'entreprise. Les informations sont analysées par la direction générale et une synthèse de l'enquête annuelle est donnée au comité sur la

gouvernance et la responsabilité sociale, rattaché au Comité de direction.

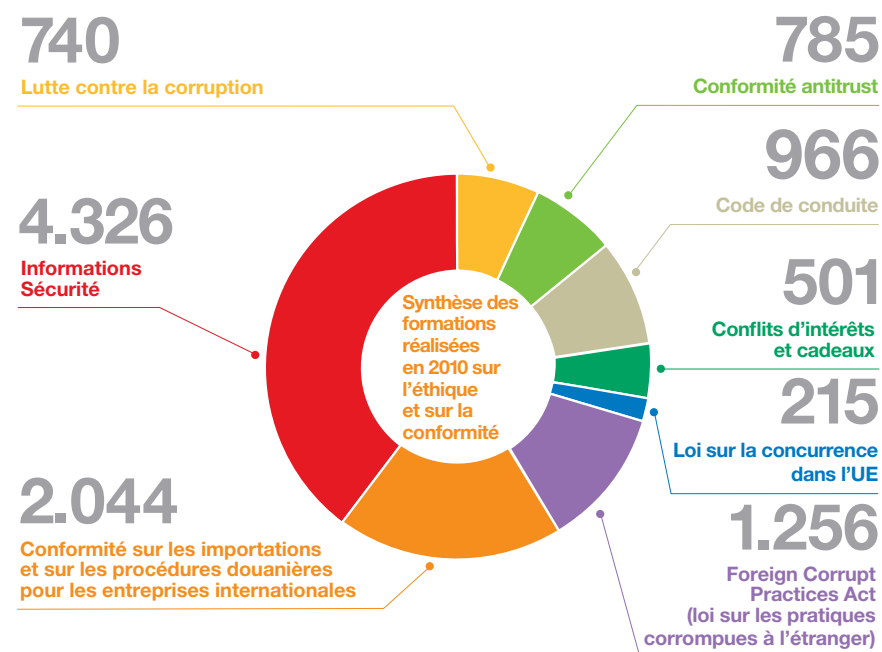
Attestation de conformité légale et éthique

Une fois par an, certains salariés remplissent également une attestation de conformité légale et éthique pour garantir que tous les problèmes liés à la

conformité légale et éthique ont fait l'objet d'un compte-rendu, ont été analysés et ont été résolus. Cette procédure a pour but de confirmer que les salariés clés ont lu, ont compris et respectent nos politiques sur le comportement vis-à-vis de la loi et de l'éthique.

Les résultats sont analysés par la direction générale et adressés au comité sur la gouvernance et la responsabilité sociale, rattaché au Comité de direction.

Formation à l'éthique et à la conformité (2010)





Droits de l'homme

Chez Avery Dennison, le respect des droits de l'homme est une valeur fondamentale qui détermine la façon dont nous traitons nos salariés, dont nous travaillons avec nos sous-traitants et fournisseurs, ainsi qu'avec les partenaires externes de nos communautés. Nous respectons les grands principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies et nous nous engageons à défendre les droits fondamentaux des personnes impliquées dans nos opérations mondiales, ou affectées par elles. Même si les gouvernements sont les premiers responsables de la protection et de la défense des droits de l'homme de leurs citoyens, nous reconnaissons que nous devons promouvoir les droits de l'homme dès lors que nous pouvons apporter une contribution positive.

À ce titre, nous nous efforçons de créer un environnement de respect, d'intégrité et d'équité pour nos salariés et nos clients, partout dans le monde, et nous attendons de nos partenaires qu'ils en fassent de même.

Dans nos opérations, les principes relatifs aux droits de l'homme sont intégrés dans notre code de conduite, nos politiques et pratiques en matière d'emploi, nos relations avec nos fournisseurs et la façon dont nous menons nos activités sur les marchés émergents. Nous poursuivons nos efforts en matière de conformité sociale grâce à des processus de management incluant la gestion du risque, des programmes d'audit interne, des formations sur le respect des normes sociales et des évaluations de fournisseurs ciblés.

Standards d'emploi

Nos standards d'emploi définissent de manière exhaustive les attentes dans les domaines suivants : conditions de travail équitables, engagement en faveur de la non-discrimination et de la protection contre le harcèlement, respect des droits à la liberté d'association des salariés. Nous nous engageons aussi à ne pas établir sciemment des relations qui exposeraient nos salariés à des risques excessifs pour leur santé ou leur sécurité, ou qui utiliseraient le travail des enfants ou le travail forcé. Ces politiques sont détaillées dans nos Standards d'emploi, qui s'appliquent à tous les salariés, partout dans le monde.

Nous avons aussi élaboré des politiques exhaustives relatives à la santé et à la sécurité des salariés, au maintien d'un milieu de travail exempt de harcèlement et de violence, et à l'égalité des chances en matière d'emploi : elles peuvent être consultées sur notre site web dans la section Valeurs et Éthique.

Standards mondiaux d'approvisionnement

Nous travaillons avec des milliers de fournisseurs et de sous-traitants du monde entier. Par extension, ils font partie de notre culture ; nous voulons donc que nos relations avec eux soient basées sur l'engagement dont nous faisons preuve en matière de pratiques professionnelles éthiques et de respect des droits de l'homme. Nos Standards mondiaux d'approvisionnement énumèrent les pratiques sur le lieu de travail et les comportements éthiques que nous attendons, y compris les points clés suivants :

Le respect des droits de l'homme est une valeur fondamentale qui détermine la façon dont nous traitons nos salariés, dont nous travaillons avec nos sous-traitants et fournisseurs, ainsi qu'avec les partenaires externes de nos communautés.

- » Nous n'autorisons pas les fournisseurs à avoir recours au travail des enfants ou au travail forcé.
- » Nous demandons à nos fournisseurs d'offrir à leurs salariés un lieu de travail sûr et sain et d'exercer leur activité dans le respect de la législation locale en matière d'environnement, de santé et de sécurité.
- » Nous n'autorisons aucune forme de corruption, de dessous-de-table ou d'autres formes de gains personnels illicites liés à nos arrangements commerciaux.

(suite en page 55)

Droits de l'homme

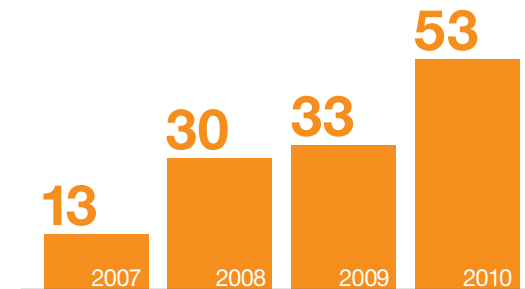
Pour gérer efficacement ces partenariats, nous avons fait de l'adhésion à nos standards mondiaux d'approvisionnement une obligation contractuelle pour tous nos fournisseurs. Nous avons aussi adopté une approche fondée sur les risques pour le travail avec certains fournisseurs et l'évaluation de leur performance. Pour les fournisseurs qui ne respectent pas ces standards, nous prenons des mesures pouvant aller jusqu'à l'annulation de commandes ou la cessation des relations. Nous continuerons de surveiller la conformité sociale de certains fournisseurs ciblés et de rendre compte des progrès accomplis dans les prochains rapports sur la durabilité.

Programme de conformité sociale

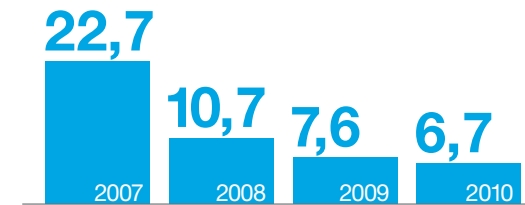
Selon les souhaits de nos clients, des audits sur la conformité sociale réalisés par des tierces parties ont lieu dans la plupart de nos établissements situés dans les marchés émergents. En complément, nous surveillons nos établissements ainsi que ceux de certains fournisseurs ciblés au moyen d'un programme d'audit interne basé sur les risques encourus. Les établissements sont choisis sur la base de différents éléments, notamment les conditions de travail habituelles dans le pays où l'établissement est situé et les résultats d'audits antérieurs. Cela nous permet de concentrer nos efforts là où nous pouvons avoir le maximum de résultats. Les objectifs de l'audit sont de relever les non-conformités avec nos standards d'emploi, d'identifier les meilleures pratiques, de noter les améliorations sur les problèmes identifiés lors des précédents audits et d'évaluer le niveau de conformité totale de l'établissement.

Comme le montrent les tableaux sur la droite, 53 établissements ont subi un audit en 2010, pour un total de 129 audits réalisés par des tierces parties depuis 2007. Nos initiatives en matière de surveillance, de formation et de sensibilisation ont permis de réduire le nombre moyen de problèmes identifiés par audit de 22,7 en 2007 à 6,7 en 2010. *(suite en page 56)*

Données d'audit du programme de conformité sociale



Nombre d'audits par an



Nombre moyen de problèmes identifiés par audit



Droits de l'homme

Les problèmes de conformité sociale les plus importants relevés en 2010 concernaient la santé et la sécurité, les salaires, les avantages sociaux et les horaires de travail, dans des sites principalement situés en Asie-Pacifique. Les résultats d'audits montrent que nos établissements ne présentent pas de risque avéré d'incident en relation avec le travail des enfants ou le travail forcé. De plus, nous n'avons identifié aucune activité pouvant créer un risque pour les négociations collectives.

Notre position concernant la liberté d'association est indiquée dans nos standards d'emploi et dans nos standards mondiaux d'approvisionnement.

Au-delà de l'accent mis sur la surveillance, notre programme de conformité sociale se concentre sur :

- » La formation de nos responsables et salariés locaux à la conformité sociale, afin d'accroître leurs connaissances en matière de santé, de sécurité et de pratiques de travail
- » L'augmentation du nombre de formateurs certifiés et formés, afin d'accroître notre capacité d'audit interne et d'accélérer la mise en œuvre des actions correctives dans les usines et chez les fournisseurs
- » Le reporting externe sur notre performance en conformité sociale dans notre rapport sur la durabilité sur notre site Internet
- » La réponse aux demandes de nos clients en matière d'informations et d'audits externes
- » L'analyse régulière de nos politiques et pratiques en matière de droits de l'homme
- » La participation à des initiatives de collaboration avec un grand nombre de partenaires, notamment des groupes industriels et des groupes d'entreprises homologues, des clients, des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux, et des groupes de défense, afin de renforcer l'efficacité de notre programme de conformité sociale

Better Work Vietnam

Avery Dennison participe activement au sein de l'Organisation internationale du travail (OIT) au programme Better Work Vietnam de la Société financière internationale (SFI). Ce programme, qui est entré en application en 2009, résulte d'un effort de collaboration entre l'OIT/SFI, le gouvernement, les salariés et les acheteurs internationaux ; il vise à améliorer la conformité avec les normes du travail et à promouvoir la compétitivité des exportations du Vietnam.

Business for Social Responsibility (BSR)

Nous participons également au groupe de travail BSR's Apparel, Mills & Sundries, dont l'objectif est d'établir des points de référence constants et d'obtenir des conditions de travail justes, sûres, saines et écologiquement responsables. Nous avons homogénéisé nos nouveaux outils d'audit interne avec ceux du groupe de travail et nous avons incité nos clients et les formateurs tiers parties à renforcer la conformité sociale.

Santé et sécurité des salariés

Pour nous tous chez Avery Dennison, la sécurité est plus qu'une priorité. C'est une valeur fondamentale de notre culture. La sécurité est indispensable pour protéger nos salariés et elle constitue un indicateur remarquable de notre performance. La corrélation est indiscutable : les sites qui ont des processus SHE maîtrisés sont également ceux qui ont la meilleure productivité et le meilleur taux de service. Durant les 15 dernières années, nous avons amélioré notre performance sécurité et 2010 ne fait pas exception à la règle.

Le groupe d'entreprise sur l'environnement, la santé et la sécurité se compose de deux équipes :

- » Des spécialistes des politiques, réglementations et standards mondiaux
- » Des personnes en charge d'intégrer le SHE dans les unités opérationnelles

Tous les trimestres, le SHE rend compte des données sur les taux d'incidents enregistrés à l'équipe de direction de l'entreprise. En 2011, les résultats SHE seront restitués tous les mois. Le PDG et le groupe d'entreprise SHE font également des évaluations périodiques tout au long de l'année pour discuter de certaines initiatives stratégiques et de la performance des unités opérationnelles.

Standards mondiaux, évaluations locales

Notre objectif a été de constituer une expertise technique et d'intégrer les structures d'assistance SHE dans les unités opérationnelles. Comme nous nous sommes développés par des acquisitions, le besoin de disposer de procédures, de processus et d'objectifs SHE cohérents est devenu patent. En 2010, nous avons commencé à établir des standards mondiaux avec leurs processus corrélés et nous poursuivons nos efforts en 2011.

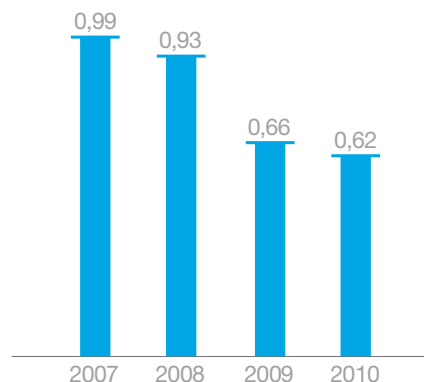
La direction a continué en 2010 à se focaliser sur la prévention des accidents ; elle a donné priorité à la formation des responsables et des salariés sur la sensibilisation et la reconnaissance des dangers, et elle a augmenté le nombre d'enquêtes sur le terrain consacrées à l'analyse des risques et à la sécurité sur le poste de travail, le but étant de renforcer la proactivité dans les mesures préventives et les contrôles.

Les évaluations des risques sur les machines ont privilégié les dispositifs de protection, l'automatisation et les procédures de fonctionnement en mode normal : l'objectif est d'améliorer la sécurité au poste de travail des salariés qui font fonctionner nos équipements. Les flux dans les ateliers et les autres facteurs humains ont été analysés, et les possibilités d'amélioration ont été identifiées.

Cela a conduit à investir dans nos unités pour l'amélioration de l'ergonomie, afin de sécuriser et rendre plus efficaces les flux et l'environnement de travail.

Taux d'incidents enregistrés

La performance sécurité est mesurée par le taux d'incidents enregistrés (RIR), dont la définition aux USA correspond au nombre de blessures ou de maladies professionnelles rapporté au nombre d'heures de travail. Nous sommes fiers de notre taux RIR de 0,62 en 2010, le plus bas que nous n'ayons jamais atteint : ce taux démontre que nos processus sont parmi les meilleurs. (Pour comparaison, le RIR général aux USA pour l'industrie manufacturière était de 4,3 en 2009).



Taux d'incidents enregistrés

La performance sécurité est mesurée par le taux d'incidents enregistrés (RIR), dont la définition aux USA correspond au nombre de blessures ou de maladies professionnelles rapporté au nombre d'heures de travail. En 2010, nous avons atteint un RIR de 0,62, le plus bas depuis 2007.

Santé et sécurité des salariés

Des établissements sans accidents

L'analyse de notre performance sécurité globale en 2010 a montré que 84 % de nos établissements (170 sur 203) ont eu zéro accident dans l'année. Dans ce total figuraient 79 sites de production, 60 centres de distribution et entrepôts, 28 bureaux et 3 centres de recherche. Ce taux de 84 % représente une amélioration de presque 30 % par rapport à 2009, année au cours de laquelle 131 établissements sur 200 n'avaient pas connu d'accident.

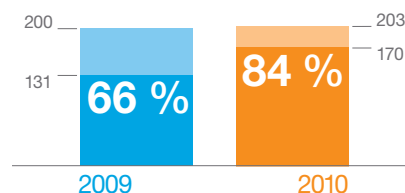
L'engagement des salariés en faveur de la sécurité

L'engagement des salariés est déterminant pour notre culture proactive de la sécurité. Notre culture de production au plus juste pousse les usines à réaliser des kaizens sécurité pour traiter les problèmes spécifiques à un établissement ou à certaines opérations.

La sécurité est également à l'ordre du jour des réunions ELS d'amélioration au quotidien (MDI) tenues par les équipes de production. Ces réunions, en donnant aux salariés la possibilité de s'exprimer sur les problèmes de sécurité, permettent de communiquer des informations sur ce domaine entre les équipes.

Fréquemment, les comités de sécurité dans les établissements sont animés par les salariés eux-mêmes ; un grand nombre sont gérés par les salariés avec l'aide de l'encadrement. Les comités se réunissent tous les mois ou, dans certains lieux, tous les trimestres, pour discuter de la sécurité des personnes et des installations. Parmi d'autres mesures, les comités analysent régulièrement l'évolution des « presque accidents » ; cette approche proactive permet d'identifier de nouvelles mesures de prévention.

En 2012, le groupe SHE prévoit de mesurer l'implication des salariés dans les comités de sécurité et dans les accidents avec arrêt. Nous nous réjouissons de dévoiler ces résultats dans les prochains rapports sur la durabilité.



Des établissements sans accidents

En 2010, 84 % de nos établissements (170 sur 203) ont eu zéro accident dans l'année. Ceci reflète une amélioration importante par rapport au taux de 2009 qui était de 66 %.



Santé et sécurité des salariés

Certifications santé et sécurité

En 2010, quatre de nos établissements ont conservé leur certification dans le Programme de protection volontaire du département américain du travail (VPP) et deux établissements situés au Mexique ont également conservé la certification sécurité du département mexicain du travail. Ces deux programmes reconnaissent la mise en place de systèmes globaux de gestion de la sécurité et de la santé, qui respectent ou qui dépassent les réglementations gouvernementales en matière de sécurité. Par ailleurs, 12 établissements dans le monde ont reçu la certification Occupational Health and Safety Assessment System (OHSAS) 18001, qui atteste de la conformité aux normes internationales sur la santé et la sécurité au travail. Cela représente trois fois plus d'établissements certifiés qu'en 2009.

Établissements d'Avery Dennison ayant des certifications sur la santé et la sécurité

États-Unis, Canada et Amérique latine

Mt. Prospect, IL (SHARP-OSHA)
Fitchburg, MA (OSHAS 18001)
Concord, OH (VPP Star)
Mentor, OH (Heisley) (VPP)
Painesville, OH (VPP Star)
Neeenah, WI (VPP Merit)
Juarez, Mexique (certification sécurité du département du travail)
Tijuana, Mexique (certification sécurité du département du travail)

EMEA

Ancarano, Italie (OSHAS 18001)
Cramlington, Royaume-Uni (OSHAS 18001)
Turnhout, Belgique (OSHAS 18001)

Asie

Chengdu, Chine (OSHAS 18001)
Guangzhou, Chine (OSHAS 18001)
Kunshan, Chine (OSHAS 18001)
Nansha, Chine (OSHAS 18001)
Suzhou, Chine (OSHAS 18001)
Kowloon, Hong Kong (TKO) (OSHAS 18001)
San Po Kong, Hong Kong (OSHAS 18001)
Biyagama, Sri Lanka (OSHAS 18001)

Bien-être des salariés

Afin d'offrir un environnement de travail sûr et d'améliorer la qualité de vie de nos salariés, nous proposons aux États-Unis des programmes d'avantages sociaux pour la santé et le bien-être à l'ensemble des salariés éligibles et à leurs familles ; ces avantages couvrent toute une série de services de prévention, de diagnostic et de traitement :

- » Le programme de bien-être d'Avery Dennison dispose de ressources telles que les dépistages médicaux gratuits sur le site, les questionnaires sur le risque santé, les accompagnements personnalisés, les programmes pour cesser de fumer et l'accès à un site Internet consacré au bien-être qui fournit des conseils sur la santé, l'alimentation et les exercices physiques. Grâce au site Internet, les salariés peuvent mesurer leurs progrès, participer à des ateliers consacrés au bien-être et obtenir des conseils pour rester en forme et en bonne santé.
- » Une vaccination gratuite contre la grippe est proposée tous les ans aux salariés.
- » Des programmes d'aide aux salariés fournissent des services confidentiels de conseils professionnels, d'information et d'orientation sur un grand nombre de sujets personnels qui peuvent toucher les salariés et leurs familles.
- » Best Doctors est un service qui permet l'accès à des avis médicaux et aide les salariés à obtenir les bonnes réponses sur leur état de santé, les diagnostics et les traitements.

Plus de processus durables – Communautés

Les communautés, qu'Avery Dennison considère comme nôtres, sont un des facteurs clés de notre succès. Nous nous efforçons d'aider ces communautés de la meilleure façon possible : par exemple, des centaines de salariés ont participé à la reconstruction d'une nouvelle école élémentaire en Chine rurale après le tremblement de terre de 2008. Grâce à des actions comme celle-ci, nous pouvons redonner de l'espoir et créer un monde plus sensé et plus durable.





Investissement communautaire

Nous voulons établir des liens forts au sein des communautés dans lesquelles nous travaillons. La philanthropie d'entreprise, le service communautaire et le volontariat des salariés ont tous joué un rôle important en forgeant notre culture au fil des 76 années de notre histoire.

Plus récemment, en élargissant nos activités dans les marchés en développement d'Asie et d'Amérique latine, nous avons également augmenté nos efforts pour encourager le progrès social et le développement humain dans ces régions.

Dons d'entreprise

Les dons d'entreprise chez Avery Dennison sont financés par l'entreprise elle-même et chacune de ses divisions, ainsi que par les contributions des salariés. En plus de faire des contributions philanthropiques au nom de toute l'entreprise, nous soutenons les projets pilotés par les salariés et les programmes de fonds de contrepartie, afin d'encourager et d'augmenter les dons des salariés.

La fondation Avery Dennison

La fondation Avery Dennison, constituée en 1978, soutient des programmes qui favorisent le progrès et l'accomplissement humains. La fondation consacre ses investissements aux communautés dans lesquelles les salariés d'Avery Dennison vivent et travaillent.

En 2010, la direction de la fondation a défini une nouvelle mission pour :

- » Encourager l'engagement des salariés dans un esprit de renouvellement et d'innovation
- » Faire avancer les causes de l'éducation et de la durabilité dans les communautés où les salariés d'Avery Dennison vivent et travaillent
- » Étendre notre champ d'action au sein des communautés des pays émergents où nous disposons d'unités opérationnelles importantes, en donnant une priorité encore plus grande à la Chine, à l'Inde et au Brésil

En 2010, la fondation a engagé une initiative mondiale de subventionnement qui sera lancée effectivement en 2011 et fortement soutenue auprès des salariés d'Avery Dennison, lesquels agiront comme des

ambassadeurs du programme et encourageront la participation à des organisations à but non lucratif dans leur communauté.

Les programmes en cours en 2010 de la fondation comprennent :

- » Le financement de bourses pour des étudiants qui suivent des études universitaires dans cinq villes chinoises
- » La dotation d'une chaire de faculté et du programme correspondant sur la technologie auto-adhésive à la South Indian Education Society School of Packaging à Mumbai, en Inde
- » Le soutien à un partenariat d'organisations promouvant des méthodes d'enseignement innovantes en mathématiques et en sciences pour les étudiants du secondaire de Pasadena Unified à Pasadena, en Californie

Partage de l'espoir

En 2010, une nouvelle école primaire a été bâtie dans la province de Jiangsu, en Chine. L'idée de sa création a fait suite au tremblement de terre dévastateur de 2008 en Chine, et elle a pu être construite grâce aux dons de centaines de salariés d'Avery Dennison. L'école primaire Jiangshi Hope, dont l'ouverture est prévue en 2011, prévoit d'accueillir 150 jeunes enfants de la ville et de répondre à leurs attentes scolaires ainsi qu'à celles de leurs parents. Les salariés d'Avery Dennison de l'entreprise Kunshan ainsi que les usines du sud de la Chine prévoient de suivre l'école même après son ouverture.

Investissement communautaire

Services de secours

La levée de fonds en faveur des services de secours est un bon exemple de notre approche en tant que partenaire au service de la communauté. En 2010, des tremblements de terre dévastateurs ont frappé Haïti, le Chili et le Pakistan, ces deux derniers pays accueillant des établissements et des salariés d'Avery Dennison. Dans chaque cas, l'entreprise a travaillé dans ces pays avec la Croix-Rouge et le Croissant-Rouge en contribuant par des fonds d'entreprise et en complétant les dons des salariés, permettant ainsi d'alimenter les programmes de secours et de reconstruction.

Dons de produits

Les événements « Back to School » organisés par notre groupe de produits pour le bureau et produits de consommation (OCP) permettent de fournir à des enseignants américains, s'occupant de classes d'enfants de la maternelle jusqu'à 12 ans, et dont les budgets éducatifs ont été réduits, des fournitures scolaires de base pour leurs élèves. Ces événements

organisés au début de l'année scolaire provoquent de l'enthousiasme auprès des étudiants, des parents et des enseignants ; ils permettent de distribuer aux écoles des reliures, des intercalaires, des surligneurs, des bâtons de colle et d'autres fournitures de bureau. En 2010, l'OCP a donné des produits pour une valeur d'environ 7,2 millions de dollars.

Box Tops for Education®

Lancée en 1996 par un sponsor du secteur privé, Box Tops for Education® est la forme de collaboration la plus innovante entre les entreprises et les communautés dans le domaine de l'enseignement aux États-Unis, pour les enfants de la maternelle jusqu'à 8 ans. Chaque année, des milliers d'écoles reçoivent de l'argent pour acheter des ordinateurs, des livres, des fournitures pour les activités artistiques, des équipements récréatifs et autres objets utiles tandis que les parents, les enseignants et

Box Tops for Education® est une marque déposée de General Mills, utilisée avec son autorisation.

les élèves peuvent utiliser des coupons Box Tops for Education® sur un nombre toujours plus grand de produits de consommation.

L'OCP a rejoint le programme Box Tops for Education® en 2009, proposant des coupons sur plus de 1 000 produits pour le bureau ou pour l'école. Depuis que nous avons rejoint le programme en 2009, les écoles ont bénéficié de plus d'un million de dollars en coupons Box Tops for Education® sur nos produits.

Jumelage de dons

Chez Avery Dennison, nous avons depuis longtemps l'habitude de jumeler les dons avec ceux que les salariés font pour soutenir l'enseignement aux USA. En 2010, notre programme de jumelage de dons a permis de fournir 70 000 \$ à des établissements d'enseignement qui étaient soutenus par nos salariés. Une contribution par l'entreprise d'un dollar pour chaque dollar donné par les salariés (jusqu'à 3 000 \$ par salarié et par an) permet de réaliser des dons aux écoles

primaires et secondaires ainsi qu'aux établissements d'enseignement supérieur aux USA.

Le programme pour les universitaires d'Avery Dennison

Le programme pour les universitaires d'Avery Dennison octroie des primes financières, sur la base du mérite académique et du service rendu à la communauté, à des enfants de salariés qui suivent des programmes d'acquisition de compétences de deux et quatre ans dans les établissements d'enseignement supérieur, les universités et les écoles professionnelles aux USA et au Canada. Le programme est géré par Scholarship Management Services, une division de Scholarship America. Les primes vont de 500 \$ à 3 000 \$ par an et par étudiant. En 2010, le programme a distribué 83 000 \$ en bourses.

Établissement d'un record du monde

Afin d'attirer l'attention sur les défis financiers que rencontrent les programmes d'enseignement aux USA, Avery Dennison a organisé à New York en 2010 un événement au cours duquel un record du monde a été battu. L'entreprise a établi un record du monde Guinness pour le plus grand nombre de fournitures scolaires données sur une période de 24 heures. Vous pouvez prendre connaissance de cet événement sur le site Internet officiel Guinness World Record [site Internet](#).

Une aide qui donne chaud au cœur

Chuck Arrison, retraité de chez Avery Dennison, s'y connaît bien en quais d'expédition. Aussi, quand il a entendu que des fournitures nécessaires pour pouvoir envoyer du matériel à Haïti à la suite du tremblement de terre de janvier 2010, il savait quoi faire. Chuck et sa femme, Betty, ont contacté d'anciens collègues qui se sont regroupés pour organiser des dons de palettes et de caisses résistantes provenant des établissements d'Avery Dennison du nord-est de l'Ohio. Très vite, des chargements de fournitures furent livrés à la MedWish Relief Agency, ce qui permit d'emballer rapidement le matériel et de l'expédier à Haïti.

Dons des employés et services communautaires

Équipes d'investissement communautaire

L'initiative individuelle des salariés est une caractéristique importante de notre forme de services à la communauté. Stan Avery, notre fondateur, était un inventeur, un entrepreneur et un battant énergique. Il voulait sincèrement partager ses succès personnel et professionnel avec les communautés qui étaient à l'origine de ces succès, et il encourageait les salariés à faire de même. Lorsque les communautés ont des besoins, très fréquemment, des équipes de salariés de la région concernée organisent des réponses : levée de fonds, travail volontaire, tutorat de jeunes personnes et animation au sein des organismes communautaires.

En réponse, l'entreprise et les unités opérationnelles ont souvent fourni de l'argent et des contributions en nature, et elles ont libéré du temps aux salariés pour pouvoir effectuer le travail volontaire.

Aujourd'hui, la fondation Avery Dennison apporte un soutien complémentaire à ces équipes qui investissent dans les communautés régionales, en leur fournissant une organisation de projet et des exemples d'analyse de rentabilité, ainsi qu'en les conseillant sur le financement. Elle agit aussi comme un centre d'échange d'informations où les idées et les meilleures pratiques sont partagées entre les équipes, partout dans l'entreprise.

Nos équipes d'investissements dans les communautés sont désormais actives partout dans le monde. À Nansha et à Guangzhou, en Chine, les salariés ont organisé des sorties




Avery Dennison Community Investment Team

shopping et des visites au domicile pour les personnes âgées qui sont de plus en plus nombreuses dans leur communauté. Dans le nord-est de l'Ohio, ils ont aidé les lycéens à surmonter leurs difficultés scolaires en mathématiques, en sciences et en économie. À Pasadena, ils sont volontaires pour aider de jeunes personnes ayant des difficultés moyennes ou importantes et ils sensibilisent les étudiants du secondaire à l'innovation scientifique en développant de nouvelles méthodes d'enseignement et de nouveaux programmes.

Bâtir à travers les frontières

C'est un long chemin pour aller de la Belgique au Bangladesh, mais c'est un voyage que les salariés d'Avery Dennison de l'usine de Turnhout ont fait plus d'une fois, la dernière étant pour rejoindre pendant deux semaines un chantier de construction à l'hôpital Mymensingh. En partenariat avec la fondation Damien basée en Belgique, une ONG qui crée des programmes de traitement dans les pays en développement où sévissent encore la lèpre et la tuberculose, les salariés de Turnhout ont réuni plus de 42 000 \$ entre 2008 et 2010 pour soutenir les projets de la fondation, un chiffre qui a été doublé par les dons de jumelage d'Avery Dennison.



Dons des employés et services communautaires

United Way®

United Way® et Avery Dennison ont été des partenaires actifs pendant plus de 40 ans. Comme la plupart des efforts orientés vers le service au sein de l'entreprise, les campagnes régionales United Way® se font à l'initiative des salariés.

Sur nos sites aux USA et à Buenos Aires, en Argentine, les salariés ont organisé des programmes de financement personnalisés durant la campagne saisonnière 2010 United Way®, avec des dons jumelés de la part de l'entreprise.

À Pasadena, en Californie, où se trouvent notre siège social et le centre de recherche Avery, les participants à la campagne ont donné plus de 170 000 \$

United Way est une marque déposée de United Way of America.

à des organismes régionaux et internationaux qui luttent contre la pauvreté et en faveur des sans-abris, en promouvant la santé et le bien-être publics et en soutenant les services publics.

Dans le nord-est de l'Ohio, 140 salariés volontaires ont remis à neuf les maisons de 34 familles au cours de la 16e manifestation annuelle de la journée d'entraide régionale de United Way®. En canalisant les circuits alimentaires, les salariés de l'Ohio ont donné plus de 1 500 kg de nourriture à 51 banques alimentaires, soupes populaires et abris du comté, qui servent tous les ans plus de 6 000 résidents locaux.

Les salariés de notre usine de matériaux pour étiquettes et pour emballages à Buenos Aires ont organisé leur seconde campagne annuelle United Way® en 2010 sous la direction de Joao Adao ; ce directeur général a suggéré à ses collègues de démarrer leur première campagne avec toute une série d'événements communautaires créatifs, ce qui a renforcé la prise de conscience, accéléré les initiatives et les dons, et a permis de mettre en évidence des besoins importants non satisfaits au niveau de la communauté. À présent, la campagne est devenue un événement annuel et Joao est devenu l'un des premiers salariés de l'entreprise à recevoir le prix H. Russell Smith Employee Volunteer.

Vous pourrez en savoir plus sur l'expérience de Joao [ici](#).

Prix H. Russell Smith Employee Volunteer

En 2010, la fondation Avery Dennison a inauguré le prix H. Russell Smith Employee Volunteer. M. Russ, comme vous le savez, a été notre président-directeur-général de 1956 à 1964, travaillant aux côtés de Stan Avery pour internationaliser l'entreprise. Au-delà de ses nombreuses réalisations, M. Russ a laissé le souvenir d'un homme plein de compassion, généreux et très engagé dans le service à la communauté.

Le prix H. Russell Smith Employee Volunteer met en valeur les salariés de l'entreprise qui démontrent un engagement sincère et durable au service de la communauté et qui montrent le chemin à suivre pour les autres.

Les cinq premiers gagnants du prix H. Russell Smith Employee Volunteer ont été publiquement distingués lors de la cérémonie annuelle de l'entreprise de remise des prix d'excellence en matière de leadership ; ils ont reçu une compensation financière pour les encourager à poursuivre leurs efforts.

Vous pourrez en apprendre plus sur les gagnants du prix 2010 H. Russell Smith Employee Volunteer [ici](#).



Portée du rapport

Portée et mode d'élaboration du rapport

Le rapport sur la durabilité d'Avery Dennison est notre principal moyen de communication sur notre vision, notre stratégie, nos objectifs, nos progrès, les risques et les opportunités en matière de durabilité. Ce rapport contient le premier compte-rendu GRI sur la durabilité pour les opérations mondiales d'Avery Dennison. Il recouvre les entités sur lesquelles Avery Dennison a un contrôle direct pour ce qui concerne les procédures financières et opérationnelles.

En utilisant les lignes directives G3, Avery Dennison classe son rapport au niveau d'application B. Nous envisageons pour les futurs rapports sur la durabilité d'utiliser des

parties indépendantes pour la vérification des données environnementales et sociales.

Le dernier rapport intermédiaire couvrait la période 2008-2009. Par la suite, nous prévoyons un rythme de reporting semestriel.

Les éléments fondamentaux de notre rapport concernent l'évaluation des enjeux, le feedback direct des partenaires et l'élargissement des questions de durabilité tout au long de notre chaîne de valeur. Comme le nombre important de nos partenaires induit un grand éventail de préoccupations, nous avons tenté de trouver un équilibre entre des données détaillées et des informations plus accessibles sur les activités clés, tout en prévoyant des ressources pour poursuivre les investigations.

Notre objectif est de donner une vision réaliste et équilibrée de notre performance et de nos perspectives en matière de durabilité.

Collecte des données

Les données financières sont indiquées en dollars US pour l'exercice fiscal qui s'étend du 3 janvier 2010 au 1er janvier 2011. Les données proviennent de notre rapport annuel 2010, qui a été audité selon les principes comptables généralement acceptés aux États-Unis.

Toutes les autres données contenues dans ce rapport couvrent la période qui s'étend du 1er janvier 2010 au 31 décembre 2010. La performance en matière d'environnement, de santé et de sécurité est suivie et gérée grâce à des systèmes mondiaux de collecte des données qui se trouvent dans l'ensemble de nos usines, centres de distribution, entrepôts, centres de recherche et bureaux principaux.

Ces données sont suivies en permanence par notre service interne SHE et restituées régulièrement à l'équipe de direction de l'entreprise sur des fiches d'évaluation de l'énergie et de la sécurité.

De plus, des audits conduits par des tierces parties sont réalisés sur les systèmes de gestion environnementale dans nos établissements certifiés ISO 14001 et « Gestion responsable », ainsi que dans nos établissements OHSAS 18001 et « Programme de protection volontaire ». Nous utilisons le protocole sur les gaz à effet de serre de l'Institut des ressources mondiales et du Conseil mondial des entreprises pour le développement durable pour calculer les émissions indiquées pour le domaine 1 et le domaine 2.

Les données relatives à la conformité sociale, aux programmes sur les salariés et aux programmes communautaires sont recueillies dans les différentes bases de données concernant la conformité sociale, les ressources humaines et l'investissement communautaire. Ces informations ont été analysées et vérifiées par le service responsable de la maintenance des bases de données.



Coordonnées
des contacts

Vos commentaires sur ce rapport ainsi que sur les efforts d'Avery Dennison en matière de durabilité sont les bienvenus. Merci d'adresser vos e-mails à sustainability@averydennison.com.

© 2011 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison ainsi que toutes les autres marques, noms de produits et codes d'Avery Dennison sont des marques commerciales d'Avery Dennison Corporation. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques déposées par leurs sociétés respectives. Box Tops for Education est une marque déposée de General Mills, utilisée avec son autorisation. FSC est une marque déposée pour Forest Stewardship Council. IndustryWeek est une marque déposée de Penton Media, Inc. L.I.F.E., et TLM L.I.F.E. est une marque déposée de Tag & Label Manufacturers Institute, Inc. United Way est une marque déposée de United Way of America. Les noms de personnes et d'entreprises ainsi que les autres informations figurant sur les échantillons décrits sont imaginaires. Toute similitude avec des noms ou des adresses réelles serait purement fortuite.

Appendice

Index Global Reporting Initiative (GRI)

Ce rapport a été préparé selon les lignes directrices G3 du Global Reporting Initiative. Le GRI n'a pas vérifié l'application de ces directives, mais nous autodéclarons que le rapport est conforme aux exigences de l'application niveau B. Cet index renvoie aux parties du rapport où les lecteurs pourront trouver des informations correspondant aux indicateurs de performance dont Avery Dennison a fait mention.

Indicateurs de performance GRI	Inclus	Page ou information
Stratégie et analyse		
1.1 Déclaration du décideur le plus haut placé	OUI	page 4
1.2 Description des impacts clés, des risques et des opportunités	OUI	pages 16-22
Profil de l'entreprise		
2.1 Nom de l'entreprise	OUI	page 2 (table des matières)
2.2 Marques, produits et/ou services principaux	OUI	page 6
2.3 Structure opérationnelle de l'entreprise	OUI	page 6
2.4 Adresse du siège social de l'entreprise	OUI	page 5
2.5 Nombre/noms des pays où opère l'entreprise	OUI	page 8
2.6 Nature de la propriété et forme légale de l'entreprise	OUI	page 7
2.7 Marchés servis	OUI	page 6
2.8 Taille de l'entreprise qui présente le rapport	OUI	page 5
2.9 Changements significatifs intervenus durant la période de reporting	OUI	Pas de changements significatifs
Paramètres du rapport		
3.1 Période de reporting (p.ex., année fiscale/calendaire) pour les informations fournies	OUI	page 2
3.2 Date du précédent rapport (s'il y a lieu)	OUI	page 65
3.3 Cycle de reporting (annuel, bisannuel, etc.)	OUI	page 65
3.4 Personne à contacter pour les questions concernant le contenu de ce rapport	OUI	sustainability@averydennison.com
3.5 Mode d'élaboration du contenu du rapport	OUI	page 65
3.6 Périmètre du rapport	OUI	page 65
3.7 Limitations spécifiques sur le champ et le périmètre du rapport	OUI	page 65
3.8 Bases de reporting sur les joint ventures, filiales, locaux loués, etc. .	OUI	page 65

Appendice

Index GRI

Indicateurs de performance GRI	Inclus	Page ou information
Paramètres du rapport (suite)		
3.9 Techniques de mesure des données et bases de calcul	OUI	page 65
3.10 Explication sur l'effet de la réévaluation des informations fournies dans les rapports précédents	OUI	Pas de réévaluations
3.11 Changements significatifs par rapport aux périodes précédentes dans le champ et le périmètre du reporting des méthodes de mesure utilisées dans le rapport	OUI	Pas de changements significatifs
3.12 Tableau identifiant l'emplacement des informations standard contenues dans ce rapport	OUI	pages 67-74
3.13 Politique et pratique actuelle pour garantir un contrôle externe de ce rapport	OUI	page 65
Gouvernance et engagements		
4.1 Structures de gouvernance de l'entreprise, notamment les comités dépendant de l'organe de gouvernance le plus élevé	OUI	pages 10-11
4.2 Veuillez indiquer si le président de l'organe de gouvernance le plus élevé est également un cadre dirigeant	OUI	page 10
4.3 Nombre de participants à l'organe de gouvernance le plus élevé qui sont indépendants et/ou membres non exécutifs	OUI	page 10
4.4 Mécanismes par lesquels les actionnaires et les salariés peuvent fournir des recommandations ou des orientations à l'organe de gouvernance le plus élevé	OUI	page 7
4.5 Lien entre la rémunération des participants à l'organe de gouvernance le plus élevé, les cadres dirigeants et exécutifs, et la performance de l'entreprise	OUI	page 11
4.6 Processus en place au sein de l'organe de gouvernance le plus élevé pour s'assurer que les conflits d'intérêts sont évités	OUI	page 11
4.7 Processus pour s'assurer des qualifications et de l'expertise des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé sur les sujets économiques, environnementaux et sociaux	OUI	page 12
4.8 Déclarations communiquées en interne sur la mission ou les valeurs, les codes de conduite et les principes correspondant aux performances économique, environnementale et sociale et à la mise en œuvre des actions	OUI	pages 9, 12, 52

Appendice

Index GRI

Indicateurs de performance GRI			Inclus	Page ou information
Gouvernance et engagements <i>(suite)</i>				
4.9	Procédures de l'organe de gouvernance le plus élevé pour surveiller l'identification et la gestion par l'entreprise performances économique, environnementale et sociale		OUI	page 12
4.10	Processus pour évaluer la performance propre de l'organe de gouvernance le plus élevé, les performances économique, particulièrement pour ce qui concerne environnementale et sociale		OUI	page 12
4.11	Explication de la façon dont l'entreprise prend en compte le principe de précaution		OUI	page 31
4.12	Chartes, principes ou autres initiatives développés en externe sur les sujets économiques, environnementaux et sociaux auxquels l'entreprise souscrit ou qu'elle approuve		OUI	pages 41, 54, 59
4.13	Adhésions à des associations (comme des associations industrielles) et/ou des groupes de défense nationaux/internationaux		OUI	page 15
4.14	Liste des groupes de partenaires engagés par l'entreprise		OUI	page 14
4.15	Base d'identification et de sélection des partenaires avec qui nous nous engageons		OUI	pages 14-15
4.16	Approches concernant l'engagement des partenaires, notamment la fréquence de leur engagement par type et groupe de partenaires		OUI	pages 14-15
4.17	Sujets et problèmes majeurs soulevés par l'engagement des partenaires, et comment l'entreprise a répondu à ces sujets et problèmes majeurs, notamment par le reporting		OUI	page 14-15, 17-22
Économie				
EC1	Essentiel	Valeur économique directe générée et distribuée	OUI	page 7
EC2	Essentiel	Implications financières et autres risques et opportunités pour les activités de l'entreprise liés aux changements climatiques	OUI	page 19
EC3	Essentiel	Couverture des régimes d'avantages sociaux de l'entreprise	OUI	page 48
EC4	Essentiel	Aide financière significative reçue de la part du gouvernement	NON	
EC6	Essentiel	Politiques, pratiques et proportion des achats auprès de fournisseurs basés localement, pour des sites opérationnels représentatifs	NON	
EC7	Essentiel	Procédure pour les embauches locales et proportion de cadres dirigeants embauchés dans la communauté locale, pour des sites opérationnels représentatifs	NON	
EC8	Essentiel	Développement et impact des services et des investissements d'infrastructures fournis principalement pour l'intérêt général par des engagements commerciaux, en nature ou bénévoles	OUI	pages 61-64

Appendice

Index GRI

Indicateurs de performance GRI			Inclus	Page ou information
Environnement				
EN1	Essentiel	Matériaux utilisés par poids ou volume	OUI	pages 42-44
EN2	Essentiel	Pourcentage de matériaux utilisés qui sont recyclés pour réutilisation interne	NON	
EN3	Essentiel	Consommation directe d'énergie par source d'énergie primaire	OUI	pages 34-36
EN4	Essentiel	Consommation indirecte d'énergie par source d'énergie primaire	OUI	pages 34-36
EN7	Complémentaire	Initiatives pour réduire la consommation indirecte d'énergie et réductions obtenues	OUI	page 36
EN8	Essentiel	Consommation d'eau totale par source d'approvisionnement	OUI	pages 34, 40
EN11	Essentiel	Emplacement et dimensions du terrain en propriété ou loué, géré dans des, ou à proximité de zones protégées, ou zones de haute valeur en biodiversité en dehors des zones protégées	NON	
EN12	Essentiel	Description des impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité dans les zones protégées, ou les zones de haute valeur en biodiversité en dehors des zones protégées	NON	
EN16	Essentiel	Émissions totales directes et indirectes de gaz à effet de serre en poids	OUI	pages 34-37
EN17	Essentiel	Autres émissions indirectes significatives de gaz à effet de serre en poids	OUI	pages 34-37
EN18	Complémentaire	Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et réductions obtenues	OUI	pages 35-37
EN19	Essentiel	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone en poids	NON	
EN20	Essentiel	NOx, SOx, et autres émissions atmosphériques significatives par type et en poids	NON	
EN21	Essentiel	Rejets d'eau totaux par qualité et destination	NON	
EN22	Essentiel	Poids total des déchets par type et par méthode d'élimination	OUI	pages 34, 38
EN23	Essentiel	Nombre et volume totaux des déversements accidentels significatifs	NON	
EN24	Complémentaire	Poids des déchets transportés, importés, exportés ou traités et considérés comme dangereux	OUI	page 38
EN26	Essentiel	Initiatives pour limiter les impacts environnementaux des produits et des services, et précisions sur la limitation des impacts	OUI	page 18, 27-29
EN27	Essentiel	Pourcentage de produits vendus et de leurs matériaux d'emballage qui sont récupérables	NON	
EN28	Essentiel	Montant des amendes significatives et nombre total de sanctions non financières pour les non-conformités avec les lois et réglementations environnementales	OUI	Voir « Procédures judiciaires » (Partie I, Item 3) du formulaire 10-K pour l'année fiscale qui se termine au 1 ^{er} janvier 2011

Appendice

Index GRI

Indicateurs de performance GRI			Inclus	Page ou information
Pratiques de travail				
LA1	Essentiel	Main-d'œuvre totale par type d'emploi	OUI	pages 46-47
LA2	Essentiel	Nombre total et taux de turnover des salariés par groupe d'âge	OUI	page 47
LA4	Essentiel	Pourcentage de salariés couverts par des accords issus des négociations collectives	NON	
LA5	Essentiel	Durée minimale de préavis pour les changements opérationnels, notamment lorsque cela est spécifié dans les accords collectifs	OUI	page 51
LA7	Essentiel	Taux d'accidents, de maladies professionnelles, de jours perdus, d'absentéisme et nombre d'heures travaillées	OUI	pages 57-58
LA8	Essentiel	Sensibilisation, formation, conseil, prévention et programmes de contrôle des risques pour aider les salariés, leur famille ou les membres de la communauté ayant des maladies graves	OUI	page 59
LA10	Essentiel	Nombre d'heures moyen de formations par an, par salarié et par catégorie de salariés	NON	
LA12	Complémentaire	Pourcentage de salariés ayant régulièrement une évaluation de performance et du déroulement de leur carrière	OUI	page 49
LA13	Essentiel	Composition des organes de gouvernance et répartition des salariés par catégorie selon le sexe, le groupe d'âge, l'appartenance à un groupe minoritaire et selon d'autres indicateurs concernant la diversité	OUI	page 48
LA14	Essentiel	Ratio du salaire de base des femmes par rapport aux hommes, par catégorie de salariés	NON	
Droits de l'homme				
HR1	Essentiel	Pourcentage et nombre total d'accords d'investissement significatifs qui contiennent des clauses sur les droits de l'homme ou qui ont été examinés sous l'angle des droits de l'homme	NON	
HR2	Essentiel	Pourcentage de fournisseurs et sous-traitants importants ayant fait l'objet d'une analyse sous l'angle des droits de l'homme, et actions entreprises	OUI	pages 54-56
HR4	Essentiel	Nombre total d'incidents liés à une discrimination et actions entreprises	NON	
HR5	Essentiel	Sites opérationnels identifiés où le droit d'exercer la liberté d'association et la négociation collective ne sont pas respectés, et actions pour soutenir ces droits	OUI	page 56
HR6	Essentiel	Sites opérationnels identifiés comme ayant des risques d'incidents relatifs au travail des enfants et mesures prises pour contribuer à éliminer le travail des enfants	OUI	page 56
HR7	Essentiel	Sites opérationnels identifiés comme ayant un risque significatif d'incidents concernant le travail forcé ou obligatoire, et mesures prises pour contribuer à éliminer le travail forcé ou obligatoire	OUI	page 56

Appendice

Index GRI

Indicateurs de performance GRI			Inclus	Page ou information
Société				
SO1	Essentiel	Nature, étendue et efficacité des programmes et des pratiques qui évaluent et gèrent les impacts des activités sur les communautés, notamment l'installation, le fonctionnement et la fermeture des établissements	OUI	pages 61-64
SO2	Essentiel	Pourcentage et nombre total d'unités opérationnelles ayant fait l'objet d'une analyse sur les risques de corruption	OUI	pages 52-53
SO3	Essentiel	Pourcentage de salariés formés aux politiques et procédures anticorruption de l'entreprise	OUI	pages 52-53
SO4	Essentiel	Actions entreprises suite à des incidents de corruption	OUI	page 52
SO5	Essentiel	Position en matière de politique publique, participation au développement de la politique publique et influence sur celle-ci	OUI	page 16
SO8	Essentiel	Montant des amendes significatives et nombre total de sanctions non financières pour les non-conformités avec les lois et réglementations	OUI	Voir « Procédures judiciaires » (Partie I, Item 3) du formulaire 10-K pour l'année fiscale qui se termine au 1 ^{er} janvier 2011
Responsabilité sur le produit				
PR1	Essentiel	Étapes du cycle de vie dans lesquelles les impacts santé et sécurité des produits et services sont évalués en vue d'une amélioration, et pourcentage de produits et services représentatifs concernés par ces procédures	OUI	pages 18, 28
PR2	Complémentaire	Nombre total d'incidents de non-conformité vis-à-vis des règlements et des codes volontaires relatifs aux impacts sur la santé et la sécurité des produits et services pendant leur cycle de vie, par type d'événement	OUI	page 32
PR3	Essentiel	Type d'informations sur les produits et les services requis par les procédures, et pourcentage de produits et services représentatifs concernés par ces exigences d'informations	OUI	pages 31-32
PR6	Essentiel	Programmes de conformité aux lois, normes et codes volontaires liés aux communications commerciales	OUI	page 32
PR7	Complémentaire	Nombre total d'incidents de non-conformité vis-à-vis des règlements et des codes volontaires concernant les communications commerciales	OUI	page 32
PR9	Essentiel	Montant des amendes significatives pour non-conformité vis-à-vis des lois et des règlements concernant la fourniture et l'utilisation de produits et services	NON	