

MAKING
THE INVISIBLE
VISIBLE

요약 보고서

음식물 쓰레기에 숨겨진 가치를 발굴하여
성장과 수익성을 증대시키세요

1	Baked Goods	\$67B
1	Deli & Prepared Foods	\$80B
1	Fish	\$58B
1	Dairy	\$79B
1	Produce	\$88B
1	Meat	\$94B
1	Other	\$74B

33% of business revenue is lost to food waste.

61% of businesses recognized that they do not yet have full visibility of food waste across their operations.

56% of companies report that they do not have a clear understanding of how much waste occurs in transit.

Subtotal:
Savings \$540B
\$0

TOTAL:
Card \$540B
\$540B

Loyalty points earned: 500
Loyalty points balance: 2000

These findings have been informed by a global survey of 3,500 food retail supply chain leaders, spanning seven markets with a focus on perishable food waste. It is further enriched by insights from industry experts reframing food waste as an economic opportunity rather than an inevitable loss.

THANK YOU



Tuesday 01/06/2026 09:00 AM

Payment Received

\$540B

개요

5400억 달러 규모의 식료품 법안

음식물 쓰레기는 더 이상 단순히 지속가능성 문제일 뿐만 아니라, 현대 소매 공급망에서 가장 실질적인 가치 창출 수단 중 하나입니다. 에이버리데니슨은 경제경영연구센터(CEBR)의 저명한 경제학자들과 함께 작성한 보고서에서 소매 공급망에서 연간 식품 폐기를 줄일 수 있는 **5,400억 달러 규모의 기회**를 발견했습니다.¹ 한때 피할 수 없는 비용으로 여겨졌던 식품 폐기가 이제는 효율성, 경쟁 우위 및 장기적인 성장을 위한 측정 가능한 원천으로 부상하고 있습니다.

이러한 결과는 전 세계 **식품 소매 공급망 리더 3,500명**을 대상으로 한 설문조사를 바탕으로 도출되었으며, 식품 폐기를 불가피한 손실이 아닌 경제적 기회로 재해석하는 업계 전문가들의 통찰력을 통해 더욱 풍부해졌습니다. 연구를 심화시키기 위해, 본 연구는 혁신이 이미 어떻게 실질적인 성과를 내고 있는지 보여주는 주요 소매업체의 사례 연구도 포함합니다.

이번 연구 결과는 식품 폐기가 업계 전반의 수익성을 저해하는 역사적이고 지속적인 문제에도 불구하고, 개선 방안이 명확하고 실현 가능하다는 것을 보여줍니다. 기술, 협업 및 품목별 가시성을 통해 소매업체는 폐기물 감소를 측정 가능한 영향으로 전환하여 현재의 회복력을 강화하는 동시에 미래 성장을 위한 기반을 마련할 수 있습니다.

다음은 연구에서 밝혀진 주요 주제와 기회를 요약한 것입니다. 보고서 전문은 [여기](#)에서 다운로드하실 수 있습니다.

¹ 5400억 달러는 총 부가가치(GVA) 기준입니다.

주요 결과 및 재정적 영향

해당 연구는 쉽게 드러나지 않는 문제의 엄청난 규모와 이에 대응하지 않을 경우 발생하는 재무적 영향을 강조합니다.

기회:

비용:

이중 손실 효과:

5400억 달러

글로벌 리테일 공급망 전반에서 혁신과 구조적 효율성을 통해 식품 폐기 문제를 해결함으로써, **연간 5,400억 달러 규모의 식품 폐기 절감 기회를** 발견했습니다.²



매출의 33%

식품 공급망 전반(가공에서 소매까지)에 걸친 식품 폐기 비용은 평균적으로 **기업 매출의 33%**에 해당합니다. 이러한 문제에 즉각적인 조치를 취하지 않는다면, 이 총비용은 **2030년까지 무려 3조 4천억 달러**에 달할 것으로 예상됩니다.³

신선 식품 도전 과제:

94억 달러

유통기한이 짧은 식품은 여전히 소매업체에게 가장 큰 식품 폐기 문제로 남아 있습니다. 육류 폐기물만 해도 전체 기회 규모의 거의 **5분의 1(94억 달러)**을 차지하며, 기업의 69%는 육류 폐기물 관리가 이전보다 더 큰 운영상의 부담이 되고 있다고 응답했습니다.

54%

지도자들의 54%는 지난 3년간 식량 물가 상승과 지정학적 불안정으로 인해 이러한 비용이 증가하여 "이중 손실 효과"를 겪고 있다고 보고했습니다. 소매업체들은 높아진 원가 부담을 떠안고 있을 뿐만 아니라, 폐기 문제를 해결하지 못함으로써 폐기 비용을 잠재적 매출로 전환할 기회까지 놓치고 있습니다.

0%

54%

100%

격차:

79% 리더

리더의 79%가 기술이 상당한 비용 절감을 가져올 잠재력이 있다고 믿고 있음에도 불구하고, 해당 분야는 아직 대규모로 기술 도입에 나서지 않고 있으며, 이는 목표와 실행 사이의 상당한 격차를 드러내어 5,400억 달러 규모의 즉각적인 시장 기회를 위협하고 있습니다.



² 5400억 달러는 총 부가가치(GVA) 기준입니다.

³ 2025년부터 2030년까지의 식품 폐기로 인한 누적 부가가치(GVA) 총액으로, 식품 물가 상승 전망을 반영하여 Cebr가 산출한 수치

세 가지 핵심 주제 및 권장 사항

소매업계는 이러한 변화를 주도하는 데 핵심적인 역할을 합니다. 해당 보고서는 세 가지 핵심 과제를 중심으로 구성되어 있습니다. 각 장에서는 관련 문제를 살펴보고 소매업체가 지금 바로 조치를 취할 수 있도록 구체적인 실행 방안을 제시합니다.

제1장

음식물 쓰레기 가시성 향상에 대한 새로운 관점

가시성 격차를 파악하세요:

가치 사슬 전반에 걸쳐 식품 폐기물 가시성 문제를 파악하고 해결합니다.

공급망 전반에 걸쳐 협력하십시오:

공급업체 및 파트너와 협력하여 식품 폐기의 구조적 원인을 해결할 수 있는 확장 가능한 솔루션을 구축하세요.

향후 시행될 규정을 미리 파악하세요:

지역, 국가 및 지방 규정을 숙지하여 의무적인 변경 사항에 앞서 대응하세요.

제2장

오늘날 공급망에서 가치를 창출하는 스마트한 전략

물리적 영역과 디지털 영역을 연결하여 식품 폐기 문제 해결의

사각지대를 해소하세요:

RFID와 같은 센서 기술을 활용하여 재고 관리 및 추적성을 위한 품목별 가시성을 확보하세요. 신뢰할 수 있는 데이터 세트를 AI 모델에 활용하여 수요 예측 및 정확한 예측을 가능하게 합니다.

제조와 운송의 격차를 해소하십시오:

사물인터넷(IoT)을 활용하여 처리 단계에서의 오류를 줄이고 공급망 가시성을 확보하세요.

요소들을 탐색하세요:

포장 혁신을 활용하여 신선도를 유지하고 수요 예측 도구를 도입하세요.

제3장

장기적인 리더십을 통해 시스템적 문제들을 해결해야 합니다.

유통기한 연장을 위해 기술을 활용하세요:

투명성을 강화하고 제품 품질을 유지하는 혁신 기술을 적극적으로 도입하세요.

성수기와 소비자 트렌드 변화에 대비하세요:

재고 정보를 활용하여 수요에 맞춰 재고를 관리하고 손실을 최소화함으로써 민첩성을 확보하세요.

기술을 통해 사람의 역량을 강화하세요:

인공지능은 인간의 의사결정 능력을 향상시키겠지만, 기업이 정보에 입각한 결정을 내리고 소비자에게 투명한 정보를 전달하려면 신뢰할 수 있는 데이터가 필요합니다.

결론

요구 사항은 분명합니다. 식품 폐기는 환경적, 사회적 문제일 뿐만 아니라 성장을 가로막는 물질적이고 해결 가능한 장벽이기도 합니다. 소매업체는 음식물 쓰레기를 손실에서 측정 가능한 가치로 전환하는 혁신을 주도할 수 있는 독보적인 위치에 있습니다. 지금 품목별 가시성을 확대하고 공급망 협력을 심화함으로써 업계는 2030년까지 예상되는 3조 4천억 달러의 비용을 완화하고 막대한 가치를 창출하며 운영 탄력성을 확보하고 지속적인 환경 및 사회적 영향을 이끌어낼 수 있습니다. 이 기회는 즉각적이고 실현 가능하며, 발 빠르게 행동하는 사람들이 식품 소매업의 미래를 만들어갈 것입니다.

다음 조치 단계:

1

더 자세한 분석을 원하시면 [보고서](#)를 다운로드하세요.

2

[보고서](#)를 동료들과 공유하세요.

에이버리데니슨은 2025년 6월에 7개 시장에서 3,502명의 기업 리더를 대상으로 조사를 실시하기 위해 센서스와이드에 의뢰했습니다. 이 데이터는 경제경영연구센터(Cebr)에서 음식물 쓰레기의 경제적 영향을 모델링하는 데 사용되었습니다. 전체 방법론은 보고서 59페이지에서 확인할 수 있습니다.

기여자

폴 폴만

기업 경영인이자 기후 및 평등 운동가
(전 유니레버 CEO)

카를로스 런던도

치폴레 부사장 겸 공급망 총괄

리즈 굿윈

식품 손실 및 낭비 부문 선임 연구원 겸 책임자
세계자원연구소

폴 레주에즈

씨티은행 소매 부문 수석 분석가 겸 전무이사

필립 스코튼

프리모 파트너스 최고운영책임자

재키 서깃

사업 기획 및 지역사회 참여 담당 부사장
ReFED

빅토리아 크로퍼드

농업 및 식품국장
세계지속가능발전기업협의회

류

타오잉진수안

크시슈토프 차플리키

Fresh Inset의 최고운영책임자(COO) 겸 공동 창업자

마리오 안드레스 모랄레스 후르타도

네슬레 포장 개발 전문가

루나 아타미안 한-피터슨

액센츄어 지속가능성 전략 담당 선임 매니저

크리스틴 키프

월마트 미국 지사 프런트엔드 혁신 담당 부사장

조던 포프

크로거 소매 운영 담당 부사장

베스 맨더

엘렌 맥아더 재단 프로그램 매니저

감사합니다.

기업이 성장을 촉진하고 수익을 회복하며 식품 폐기를 줄이는 방법에 대해 자세히 알아보려면 다음을 참조하세요.

[저희 전문가에게 문의하세요](#)

에이버리데니슨(뉴욕증권거래소: AVY)은 글로벌 소재 과학 및 디지털 식별 솔루션 기업입니다.

우리는 우리가 서비스하는 산업의 발전을 돕는 제품과 솔루션을 만들어내고 있으며, 노동 및 공급망 효율성을 최적화하고, 폐기물을 줄이고, 지속가능성, 순환 경제 및 투명성을 증진하며, 브랜드와 소비자를 더욱 효과적으로 연결하는 브랜딩 및 정보 솔루션을 제공합니다.

www.averydennison.com



© 2025 Avery Dennison Corporation. 모든 권리 보유.

"Making Possible"이라는 슬로건, Avery Dennison 및 기타 모든 Avery Dennison 브랜드, 제품명 및 코드는 Avery Dennison Corporation의 상표입니다. 다른 모든 브랜드 또는 제품명은 해당 소유자의 상표입니다. Fortune 500®은 Time, Inc.의 상표입니다. 샘플에 표시된 브랜드 및 기타 정보는 모두 허구입니다. 실제 이름과의 유사성은 순전히 우연의 일치입니다.